

RÉSULTATS SEMESTRIELS 2007 / 2008



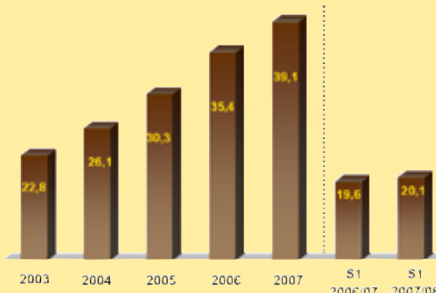
Jean-Philippe GIRARD,
Président
Directeur
Général
d'Eurogerm

RÉSULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE

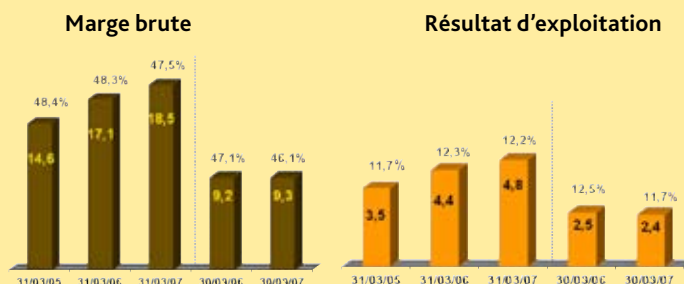
« Nous sommes satisfaits de ces performances réalisées dans une conjoncture exceptionnelle jamais constatée auparavant de très forte hausse du prix des matières premières et d'évolution défavorable de la parité euro/dollar. Tout en poursuivant notre plan de marche présenté lors de notre introduction en Bourse – début des travaux d'extension de nos bâtiments, ouverture de filiales au Maroc et au Brésil – notre Groupe a su consolider partout ses positions clients et préserver ses marges, grâce à une gamme de produits innovants, une maîtrise des coûts de structure, l'intensification de la prospection commerciale et une formidable mobilisation de ses équipes. La capacité de notre Groupe à pouvoir répercuter l'intégralité de la hausse brutale des coûts sur nos prix de vente avère la solidité de notre modèle et la qualité de nos produits.

La réalisation de ces bonnes performances allée à un bilan robuste et sain, la gestion proactive de notre approvisionnement par rapport à la hausse des prix des matières premières, le maintien d'une politique commerciale offensive à l'international et une innovation permanente de l'offre produits nous permettent d'envisager une activité et une rentabilité plus soutenues au second semestre. »

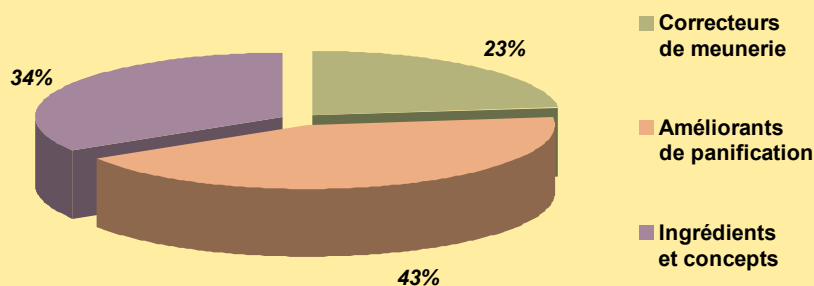
RESULTATS CHIFFRES CLES AU 30/09/07 (1^{er} semestre 2007/2008)



EVOLUTION (en M€ et % du CA)



CHIFFRE D'AFFAIRES 2007 PAR ACTIVITE



ACQUISITION DU GROUPE LEAG

« L'acquisition du Groupe LEAG s'inscrit parfaitement dans la stratégie de développement d'EUROGERM et renforce notre leadership en Europe et à l'international. EUROGERM, qui opérait déjà en Espagne sous ses propres marques, devient, grâce à l'acquisition du Groupe LEAG, le leader du secteur en Espagne et renforce encore sa présence sur le marché sud américain. Avec cette opération, EUROGERM exécute la stratégie d'acquisition annoncée lors de l'introduction en Bourse et dispose de tous les leviers nécessaires pour accélérer son développement et déployer sa stratégie de croissance rentable. »

Benoît HUVET,
Directeur
Général
d'Eurogerm



Créé en 1949 et situé à Barcelone, le Groupe LEAG, acteur majeur des correcteurs de meunerie et améliorants de panification en Espagne compte près de 300 clients sur le territoire espagnol et en Amérique Latine et dispose d'une unité de production récente offrant un potentiel important. Le Groupe LEAG a réalisé un chiffre d'affaires de 4,6 M€ en 2006, réparti de manière égale entre le secteur de la meunerie et l'industrie boulangère et agro-alimentaire, avec une rentabilité d'exploitation proche des 10%.

Cette acquisition permettra :

- Une forte complémentarité grâce à une approche métier et client similaire basée sur un travail de fonds en amont et l'élaboration de produits sur mesure.
- Des synergies clients, métiers et achats qui permettront de hisser le Groupe LEAG aux standards de rentabilité d'EUROGERM.
- Un renforcement de la barrière à l'entrée sur le marché avec l'accroissement de la base de formulations et du nombre de clients en Europe et à l'international.

LEAG

PROGRAMME ALIMENTATION ET INSERTION (PAI)

Eurogerm s'engage aux côtés de Nestlé et Kraft Food

Ce programme, créé en 2003 par les pouvoirs publics, a pour objectif de sensibiliser les personnes en situation de précarité à l'équilibre alimentaire, en s'appuyant sur les bénévoles des associations caritatives et les travailleurs sociaux.

L'ANIA, Association Nationale des Industries Alimentaire et les entreprises mécènes : Nestlé, Kraft Food, Eurogerm, financent la réalisation des outils de communication et de formation sur la nutrition et la promotion des bons comportements.

Cette année, 350 000 calendriers de recettes à petits prix et 48 000 affiches apportant des conseils pratiques (boire de l'eau, manger des fruits et légumes, bouger...) viennent d'être distribués.



INTERNATIONAL Nomination d'un coordinateur des ventes Europe

La nouvelle mission de Thierry Nicolai, précédemment responsable des ventes Sud France, Irlande



et Italie, se concentre sur 3 objectifs majeurs : recherche de partenariats techniques et commerciaux, développement de l'offre produits/services à l'échelon européen, création de synergies au niveau des équipes techniques et commerciales internes.

POLE DE COMPETITIVITE VITAGORA

Le projet Farine+ labellisé par le FUI

Développer des farines à haute valeur ajoutée, en combinant les arguments goût, nutrition, santé, voici les objectifs de FARINE+, projet phare de Vitagora®, porté par Bourgogne Terre de Culture, réunissant le Groupe Dijon Céréales, Eurogerm et le Groupe Elancia. FARINE+ a été sélectionnée par le Fonds Unique Interministériel (FUI), qui a pour fonction de participer au financement des projets lorsqu'ils présentent une spécificité technologique et industrielle très innovante et d'importance nationale. Le budget total du projet FARINE+ s'élève désormais à 4 M€ sur 3 ans.

SALON METIERS

Europain 2008

Du 29 mars au 02 avril à Paris - Villepinte, Eurogerm expose au **salon international de la Boulangerie Pâtisserie Confiserie** : rendez-vous triennal incontournable de la filière Blé-Farine-Pain et occasion privilégiée pour Eurogerm de rencontrer des prospects du monde entier et de mettre en avant son expertise et son savoir-faire.



EPIX
D'OR
2008

Le 31 mars, Eurogerm, via Arpèges, son institut à vocation scientifique et pédagogique, procédera à la remise des Epix d'Or 2008, les Trophées de l'innovation qui récompensent les meilleures initiatives créatrices de valeurs et d'attractivité pour la filière.

NOUVELLE USINE Respect du planning

La construction de la nouvelle usine se déroule selon le rythme défini dans le calendrier prévisionnel. La phase 1 du terrassement sera achevée mi-février pour laisser place au démarrage du bâtiment (charpente) proprement dit.



COMMUNICATION

Nouvelle image

L'évolution de notre communication répond à la nécessité d'adapter l'image et les messages véhiculés par Eurogerm avec la réalité terrain, les changements de notre environnement, de la filière, et de notre entreprise : passage d'une image de start up à un groupe à vocation internationale, coté en bourse. Concrètement, cela se traduit par une **plus grande lisibilité de nos métiers**, illustrés par des codes couleurs, un logo retravaillé pour coller aux normes graphiques en vigueur et réaffirmer notre volonté d'une **grande proximité avec nos clients**, la **rationalisation de nos gammes**, en supprimant certaines marques secondaires au profit des marques phares. **UNE GAMME COMPLETE D'INGREDIENTS ET SOLUTIONS POUR REUSSIR ENSEMBLE**



CORRECTEURS
DE MEUNERIE

AMÉLIORANTS
DE PANIFICATION

PRÉMIX
PAINS SPÉCIAUX
VIENNOISERIE - CONCEPTS

INGRÉDIENTS
TECHNOLOGIQUES ET
DE PERSONNALISATION

SERVICES
ET ACCOMPAGNEMENT CLIENT



EUROGERM SA

Parc d'activités bois Guillaume - 2 rue champ doré - 21850 SAINT-APOLLINAIRE - FRANCE

Tél. +33 (0)3 80 730 777 - Fax +33 (0)3 80 730 770

www.eurogerm.com - E-mail : contact@eurogerm.com

