

RÉSULTATS 2007 / 2008

Excellentes performances malgré la hausse drastique des prix des matières premières



Jean-Philippe GIRARD,
Président
Directeur
Général
d'EUROGERM

« Nous sommes très satisfaits de ces performances réalisées dans une conjoncture exceptionnelle jamais constatée en près de 30 ans de carrière de très forte hausse du prix des matières premières et d'évolution défavorable de la parité euro/dollar. L'exercice écoulé, au cours duquel nous avons pu mettre en oeuvre la stratégie présentée lors de notre introduction en Bourse, marque une étape décisive dans le développement du Groupe. Grâce à la forte mobilisation et la réactivité de nos équipes, nous avons su consolider nos positions et conserver une très forte proximité avec nos clients qui sont touchés de plein fouet par cette crise. La poursuite d'une stratégie commerciale offensive sur tous nos secteurs d'activité et la maîtrise de nos charges nous ont permis de préserver nos marges et de faire progresser notre résultat net, ce qui démontre une fois encore la pertinence et la solidité de notre business model. »

RÉSULTATS ANNUELS CONSOLIDÉS (au 31 mars 2008)

En millions d'euros	31/03/2008 12 mois	31/03/2007 12 mois	Variation 2007 / 2008
Chiffre d'affaires	43,0	39,1	+10,1%
Marge brute	19,7	18,5	+6,4%
<i>En % du CA</i>	<i>45,9%</i>	<i>47,5%</i>	
Résultat d'exploitation	4,9	4,8	+2,0%
<i>En % du CA</i>	<i>11,3%</i>	<i>12,2%</i>	
Résultat courant	5,2	4,8	+10,1%
<i>En % du CA</i>	<i>12,2%</i>	<i>12,2%</i>	
Résultat net part du Groupe	3,5	3,1	+12,3%
<i>En % du CA</i>	<i>8,1%</i>	<i>7,9%</i>	

Croissance du chiffre d'affaires
Forte progression de l'activité en France
Maîtrise des coûts de structure
Intensification des programmes de recherche
Renforcement des équipes à l'international

PRISE DE PARTICIPATION DANS GUSTALIS

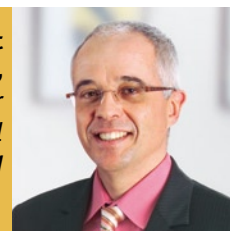
EUROGERM a opéré une prise de participation dans Gustalis, spécialisée dans les avant-produits de Boulangerie-Pâtisserie: feuilletage, crème pâtissière, pâtes jaunes, génoise.... L'opération, financée partiellement en numéraire, a porté sur l'acquisition de 40% du capital de Gustalis ; un pacte prévoit également une prise de participation majoritaire pour EUROGERM au plus tard le 31 décembre 2009.

Filiale d'un grand groupe basée en Bourgogne - Franche Comté, Gustalis bénéficie d'un véritable savoir-faire dans la formulation à façon et la production d'avant-produits de Boulangerie-Pâtisserie. Son expertise, très fortement complémentaire de celle d'EUROGERM, positionne ainsi Gustalis comme le partenaire idéal d'EUROGERM. En effet, l'intégration de ces nouvelles compétences vont permettre à EUROGERM un élargissement stratégique de son offre produits qui comprendra désormais 4 lignes de produits : les correcteurs de meunerie, les améliorants de panification, les ingrédients et concepts et les avant-produits de Boulangerie-Pâtisserie. Ce rapprochement permettra également de dégager d'importantes synergies au niveau des achats de matières premières et de l'optimisation de l'utilisation des capacités de production, avec notamment le transfert, au plus tard à fin 2008, des 2000 tonnes de production annuelle de Gustalis sur la nouvelle usine EUROGERM de Saint-Apollinaire, dont les coûts d'extension seront ainsi plus rapidement amortis.

Gustalis, qui compte aujourd'hui plus de 100 clients sur l'ensemble du territoire français, a enregistré un chiffre d'affaires de 3,5 M€ en 2007. Sa rentabilité d'exploitation est en ligne avec celle d'EUROGERM.



Benoît HUVET,
Directeur
Général
d'EUROGERM



« Cette prise de participation dans le capital de Gustalis, qui s'inscrit parfaitement dans notre stratégie d'ouverture vers des métiers complémentaires d'EUROGERM, vient compléter stratégiquement notre gamme de produits existante et positionne EUROGERM sur l'un des segments les plus dynamiques du secteur. Dans la continuité de notre récente prise de participation dans IDS Condipoudre, cette nouvelle opération permettra à EUROGERM de proposer désormais une offre unique de formulation et de conditionnement à façon à ses clients, et ce dans 4 segments de la filière élargie Blé-Farine-Pain-Pâtisserie. Notre objectif sera de tenir compte des recommandations du PNNS 2 (Plan National Nutrition et Santé) et de formuler avec moins de sucre, moins de sel, moins de matière grasse tout en préservant les qualités sensorielles et l'équilibre nutritionnel des produits confectionnés. L'ajout d'une nouvelle ligne de produits à la gamme EUROGERM existante viendra également dynamiser l'activité du Groupe aussi bien en France qu'à l'international. »

SALONS

SIAL (Salon International de l'Alimentation), du 19 au 23 octobre 2008

au Parc des Expositions de Paris - Villepinte

Salon mondial leader sur le secteur de l'agroalimentaire qui a lieu tous les deux ans et qui réunit 191 pays et plus de 140 000 visiteurs. La participation d'EUROGERM marque l'internationalisation importante du Groupe et son enracinement croissant sur les marchés extérieurs, et permet de promouvoir toujours plus les nombreuses innovations du Groupe. EUROGERM a ainsi exposé ses solutions et ingrédients tant fonctionnels (farines techniques, enzymes, améliorants et correcteurs de farines...) que nutritionnels (germes de blé, fibres, protéines...) ou sensoriels (farines aromatiques, levains...). Pour la première fois, EUROGERM a présenté également les solutions de ses partenaires Gustalis et IDS Condipoudre :



- les solutions Pâtisserie développées par Gustalis pour les préparations Pâtisserie (cake, génoise, muffin...), les garnitures sucrées (crème pâtissière...)
- les solutions conditionnement développées par IDS Condipoudre pour les produits alimentaires, poudres, granulés, semi-liquides et liquides et la diététique.

59^{èmes} journée techniques des industries céréalières, 23 et 24 octobre 2008

au Novotel Paris Bagnolet

Le Groupe a présenté son enquête meunière annuelle, basée sur les échantillons de blés nouvelle récolte envoyés par ses clients meuniers. Les résultats de cette enquête, publiés dans un document baptisé « Temps fort », ont été dévoilés lors de ces journées et seront mis en ligne sur le site www.eurogerm.com fin novembre. A ces mêmes dates, LEAG, la filiale d'EUROGERM en Espagne, a dévoilé son premier « Cosecha y + », la version de « Temps fort » destinée au marché espagnol lors des journées techniques espagnoles qui se sont déroulées à Lleida.



Benoît Huvet, Directeur Général Délégué, et Jean-Philippe Girard, Président Directeur Général d'EUROGERM concluent : « Cette année, EUROGERM a été présent en force à la fois au SIAL, avec ses équipes et ses partenaires stratégiques Gustalis et IDS Condipoudre, et aux Journées techniques des industries céréalière avec « Temps fort ». Ces deux événements majeurs qui valorisent la combinaison unique et innovante des expertises à forte valeur ajoutée du Groupe, démontrent notre leadership au sein de la filière Blé-Farine-Pain, et avèrent notre rôle d'acteur de premier plan de l'industrie agroalimentaire française, européenne et internationale. Enfin, étant présent sur le stand situé au sein du pavillon Bourgogne (Hall 5A - Allée J - Stand 078), nous avons pu accueillir au SIAL nos actionnaires, en particulier le mardi 21 octobre lors de la journée « Bourgogne », avec la présence sur le Pavillon Bourgogne des présidents du Conseil Régional de Bourgogne et du Grand Dijon, MM. Patriat et Rebsamen. »

AGENDA

25 septembre 2008

- Décision de l'assemblée Générale Ordinaire à Saint-Apollinaire, dividende fixé à 0.30€ payable à compter du 15/10/2008
- Publication du rapport d'activité 2007/2008

9 décembre 2008

- Conseil d'administration à Saint-Apollinaire

10 décembre 2008

- Assemblée Générale Mixte à Saint-Apollinaire
- Publication des résultats semestriels 2008/2009

Nomination de Bertrand ROBERT au poste de Directeur des Alliances et du Développement Stratégique



Spécialisé dans le montage d'opérations haut de bilan et l'accompagnement de projets, Bertrand Robert a débuté sa carrière dans le secteur de la boulangerie avec des responsabilités de développement commercial au sein de la société Cuisine de France (Groupe IAWS) à Dublin.

En 1996 il rejoint, à Luxembourg, le département Commissariat aux comptes de PricewaterhouseCoopers (PwC), puis en 1999 le département Corporate Finance en tant que Manager où il gère, à Paris puis Lyon, des projets de diligences d'acquisitions, d'évaluations d'entreprises et des missions d'assistance financière lors de projets d'introduction en Bourse ou de restructuration d'entreprises. Il quitte PwC en 2002 pour intégrer Sigefi Private Equity (Siparex : groupe indépendant de capital investissement), en tant que Directeur de Participation.

Il développe ainsi une véritable expertise dans la recherche, le montage et la réalisation d'opérations de financement de croissance (capital développement), de transmissions minoritaires ou majoritaires et l'accompagnement de projets dans divers secteurs, dont celui des ingrédients céréaliers.

Il rejoint aujourd'hui EUROGERM pour accompagner le Groupe dans son développement en France et à l'international.

Benoît Huvet, Directeur Général Délégué, et Jean-Philippe Girard, Président Directeur Général d'EUROGERM concluent :

« Nous nous réjouissons de l'arrivée de Bertrand, qui connaît déjà nos équipes pour avoir travaillé à nos côtés, lors des rapprochements avec LEAG, IDS Condipoudre et Gustalis.

Sa connaissance du Groupe et de la filière lui permettront d'être immédiatement opérationnel. La nomination de Bertrand au poste de Directeur des Alliances et du Développement Stratégique reflète notre volonté d'accélérer notre développement à l'international dans le respect de la croissance rentable du Groupe. »



EUROGERM SA

Parc d'activités bois Guillaume - 2 rue champ doré - 21850 SAINT-APOLLINAIRE - FRANCE

Tél. +33 (0)3 80 730 777 - Fax +33 (0)3 80 730 770

www.eurogerm.com - E-mail : contact@eurogerm.com

