

Toute l'équipe EUROGERM vous souhaite une **EXCELLENTE ANNÉE 2010**

UN PREMIER SEMESTRE PLACÉ SOUS LE SIGNE DE LA REPRISE



Jean-Philippe GIRARD,
Président
Directeur
Général
d'EUROGERM

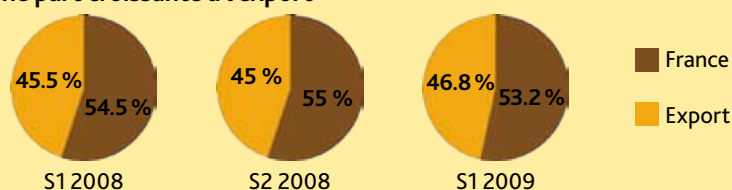
« La résistance de l'activité d'EUROGERM dans un contexte difficile est clairement satisfaisante. Au-delà du maintien de ses performances et de sa situation financière solide, EUROGERM a su tirer parti de son positionnement international pour assurer la bonne tenue de son activité et de ses marges. L'entrée de Cathay Capital Private Equity au capital de Mobago, holding de contrôle d'EUROGERM, permettra de renforcer nos positions internationales en abordant concrètement le marché asiatique, et le démarrage d'EUROGERM Brésil effectif depuis octobre 2009 consolide notre implantation en Amérique Latine. De plus, le lancement de 2 nouveaux concepts, le Family (pour une alimentation savoureuse et économique) et la Fleurée (haut de gamme), répond en tous points aux nouvelles tendances de consommation et dénote la forte capacité d'innovation du Groupe. Grâce à l'implication toujours aussi efficace de ses équipes, EUROGERM poursuit sa stratégie de conquête des marchés et d'innovation forte, pour renforcer la proximité avec ses clients, pierre angulaire de la réussite du Groupe. »

RÉSULTATS SEMESTRIELS CONSOLIDÉS CLOS AU 30 SEPTEMBRE 2009

En millions d'euros	30/09/2009 6 mois S1 2009	31/03/2009 6 mois S2 2008	Variation S1 2009 / S2 2008
Chiffre d'affaires	25,9	24,9	+ 4,1%
Marge brute	10,7	10,4	+ 3,4%
<i>En % du CA</i>	41,4%	41,7%	
EBITDA*	2,8	2,3	+ 22,3%
<i>En % du CA</i>	10,9%	9,2%	
Résultat d'exploitation	2,1	1,7	+ 21,6%
<i>En % du CA</i>	8,2%	7,0%	
Résultat net des entreprises intégrées**	1,2	1,2	- 5,0%
<i>En % du CA</i>	4,5%	5,0%	

* EBITDA = résultat d'exploitation avant amortissements ** Résultat net avant amortissement des écarts d'acquisition (goodwill)

RÉPARTITION CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL : Une part croissante à l'export



NOMINATION DE 2 NOUVEAUX ADMINISTRATEURS

L'Assemblée Générale du 29 septembre 2009 de EUROGERM – leader dans les ingrédients et auxiliaires technologiques au coeur de la filière Blé-Farine-Pain – a entériné la nomination de 2 nouveaux membres à son Conseil d'Administration : Philippe Alfrid (ancien Président du Groupe SPERIAN (ex BACOU-DALLOZ), ancien Directeur Général Délégué et actuel administrateur du Groupe ESSILOR - Administrateur indépendant) et la société Cathay Capital PE, représentée par Edouard Moinet. Afin de soutenir le déploiement de sa stratégie internationale et d'assurer un développement efficace, EUROGERM dispose désormais d'un Conseil d'Administration renforcé et composé de dirigeants expérimentés à l'international.

ENTRÉE DE CATHAY CAPITAL PRIVATE EQUITY DANS LE CAPITAL DE MOBAGO

Cathay Capital, première société de gestion franco-chinoise indépendante agréée par l'AMF, prend ainsi une participation de 12,7% dans Mobago, principal actionnaire de EUROGERM, avec 67,1% du capital. Cette opération, réalisée via le fonds Cathay Capital I, a eu lieu par le rachat de la participation de Siparex qui accompagnait EUROGERM depuis 2004. Bertrand Rambaud, Membre du directoire de Siparex, déclare : « Après cinq années passées aux côtés de EUROGERM, il était normal pour Siparex de passer le relais. Nous sommes très satisfaits de notre parcours d'investisseur puisque la société a quasiment doublé son chiffre d'affaires depuis notre entrée au capital. ». La répartition du capital de Mobago est désormais la suivante : ACG (84,2%), Cathay Capital (12,7%), Carvest (2%), Autres (1,1%).

RENFORCEMENT DE LA PRÉSENCE DU GROUPE À L'INTERNATIONAL

Poursuite du développement en Afrique et consolidation de l'implantation en Amérique Latine
Grâce à un modèle de développement réussi et avéré à l'international, EUROGERM poursuit le déploiement de son offre en dehors de l'hexagone depuis sa création. Le Groupe est ainsi présent aujourd'hui en Afrique et en Amérique Latine au travers de différentes filiales, et fournit ses clients dans plus de 35 pays à travers le monde. Depuis son entrée en Bourse, l'internationalisation du Groupe s'est accélérée avec notamment l'acquisition du Groupe LEAG en Espagne et la création d'une filiale au Maroc, et plus récemment la création d'une nouvelle filiale au Brésil.

CALENDRIER DE PUBLICATIONS FINANCIÈRES POUR L'ANNÉE 2010

• 7 juillet : Résultats annuels au 31/03/10 • 29 septembre : Assemblée Générale • 8 décembre : Résultats semestriels au 30/09/10

SALONS

IBA Düsseldorf

Du 3 au 9 octobre derniers, Iba 2009, le Salon International : **Marché Mondial de la Boulangerie-Pâtisserie**, a eu lieu à Düsseldorf, auquel ont assisté 79 500 visiteurs professionnels venus du monde entier.



Sur le stand EUROGERM, les visites furent nombreuses et les contacts de grande qualité : plus de 150 sur 50 pays. Plusieurs produits nouveaux furent proposés à la dégustation : Les Valentines, des spécialités originales et innovantes aux multiples couleurs, et Le Family, un concept de pain convivial et économique. Des solutions prêtes à l'emploi pour la panification : les MACER en version douce ou levain, qui apportent aux produits finis des qualités gustatives (beurre-noisette ou acidulée) et une mie crème.

JT Ensmic

Les 15 et 16 octobre derniers, à l'occasion du 60ème anniversaire des **Journées Techniques des Industries Céréalières**, l'AEMIC avait délocalisé ce salon à Reims.



Reims est bien évidemment la capitale du Champagne, mais elle est aussi connue comme le berceau de la Formule 1 dans les années 50. C'est pourquoi, le stand EUROGERM (au vrai sens du terme) était transformé en véritable paddock digne des plus grandes courses, pour fêter le **GRAND PRIX 20 ANS EUROGERM**. A l'image des stands de courses, 3 parties étaient représentées :

- Ravitaillement : dégustation du FAMILY,
- Ingénierie : solutions techniques, afin d'optimiser la qualité des farines,

- PC Course : simulateur de F1 pour les clients sur le prestigieux circuit de Monaco. Nous avons créé l'événement sur le stand, et ainsi apporté beaucoup de dynamisme et de bonne humeur à ces deux journées consacrées à la meunerie. Tous nos clients ont joué le jeu et nous ont félicités pour notre créativité. Un podium récompensait chaque soir les 3 meilleurs chronos de la journée. Cette énergie et cet enthousiasme ont été récompensés par le 1^{er} prix « blé d'or » délivré par l'AEMIC et qui distingue l'exposant le plus dynamique du salon. Fabien Galthié a remis le trophée à M. Girard, qui en a profité pour remercier tous les clients, les partenaires et acteurs de la filière qui ont contribué aux 20 ans d'existence d'EUROGERM.

FIE Francfort

EUROGERM a exposé au **Food ingredients Europe 2009**, plus grand salon des ingrédients, qui s'est tenu à Francfort du 17 au 19 novembre



Les visites se sont succédé à un rythme soutenu sur le stand EUROGERM et nos contacts se sont montrés très intéressés par les solutions proposées. Avec plus de 90 contacts en 3 jours et des projets très concrets à réaliser, le FIE s'est révélé un véritable succès ! Avec la présence de 20 000 visiteurs cette année, le FIE s'affirme comme le lieu incontournable de rencontres professionnelles entre fournisseurs d'ingrédients et industries agro-alimentaires mondiales.

AGENDA 2010

- EUROPAÏN : 6 au 10 mars 2010 (Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte)
- JTIC : 14 et 15 octobre 2010 (Reims)
- SIAL : 17 au 21 octobre 2010 (Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte)

INNOVATION

PANIFICATION

- **Les Valentines** : la gamme Addigerm® Valentine est une gamme de concentrés pour la fabrication de spécialités innovantes et originales. Elle comprend des ingrédients dans la tendance « énergie » : caféine et guarana. Les produits finis sont étonnants avec :
- un choix de couleurs funs et toniques,
- 2 textures étonnantes : spongy ou softy,
- des saveurs acidulées et fruitées,
- 2 modes de cuisson : à la vapeur ou four.



MEUNERIE

- **Le Family** : un concept né d'une idée simple : proposer aux consommateurs un pain qui s'inscrit dans leur démarche d'alimentation bon marché, en préservant l'image de qualité de la boulangerie artisanale. Il a du goût, du caractère, il est proposé en format familial et présente un excellent rapport qualité/prix.

le family

- **La Fleurée** : un concept de baguette haut de gamme, valorisé par un marketing Noir et Or symbolisant le bon goût et l'élégance. Une baguette, à la mie riche et soyeuse, très originale avec son « topping » de céréales

LA FLEURÉE
la baguette artisanale

INGRÉDIENTS

- **Gamme Topping** : dans le cadre de son activité de transformation des céréales, la gamme Topping qui apporte du croustillant et du goût aux produits, vient d'être développée. Naturelle, la gamme Topping est constituée des céréales suivantes : froment, avoine, malt, germe, maïs, sarrasin. Il est possible de créer des assemblages avec différents produits de la gamme. Appliqués en surface des produits de panification ou de biscuiterie, ils apportent goût et saveur ; des notes gustatives maltées, toastées, torréfiées ou beurre/noisette ; des textures croquantes, craquantes ou croustillantes ; ils renforcent l'impact visuel, ce sont des marquants attirants. Le dosage est variable selon les applications.



PRIX DE L'ENTREPRISE INTERNATIONALE

Dans le cadre de la remise des prix de l'Entrepreneur de l'année 2009 décerné par le magazine l'Entreprise, EUROGERM a reçu le Prix de l'Entreprise Internationale le 29 septembre dernier.

Cette cérémonie, co-animée par Arnaud Le Gal, directeur de la rédaction l'Entreprise, et Jean-Pierre Buisson, directeur Ernst & Young en Rhône-Alpes a eu lieu dans les Salons de l'Hôtel de Ville de Lyon où Serge Momus, Sébastien Jollet et Jean-Philippe Girard étaient présents pour accueillir ce prix. Une nouvelle récompense qui vient ainsi couronner les efforts menés à l'export au cours des dernières années.



EUROGERM SA

Parc d'activités bois Guillaume - 2 rue champ doré - 21850 SAINT-APOLLINAIRE - FRANCE

Tél. +33 (0)3 80 730 777 - Fax +33 (0)3 80 730 770

www.eurogerm.com - E-mail : contact@eurogerm.com

ALGEM
LISTED
NYSE
ALTERNEXT

