



Informe de sostenibilidad 2025

Informe de sostenibilidad 2025

Carta del CEO.....3

01 El Grupo EUROGERM 5

Fechas clave..... 6
EUROGERM, en cifras.....7
2025: lanzamiento de EUROGERM academy..... 9

02 EUROGERM: un socio comprometido al servicio de la panadería, molinería, pastelería y la industria de alimentos ..12

Governanza – Sostenibilidad..... 13
EUROGERM, en el corazón del sector..... 15

03 El sabor de un mundo sostenible.....21

La sostenibilidad en el centro de nuestro proyecto empresarial 22
Sustainability @EUROGERM.....23

04 Medidas concretas: nuestras iniciativas de 2025 26



Pilar nº1

Una **empresa** eficiente y **responsable**..... 27



Pilar nº2

Un **proyecto de unión** impulsado por nuestra gente.....36



Pilar nº3

Un **socio experto** que respalda al sector..... 46



Pilar nº4

Un actor de la **transición alimentaria**.....55

Anexos..... 65

Carta del CEO



Si bien en 2024 desarrollamos de forma colaborativa una estrategia corporativa — nuestra visión de empresa, «Creemos juntos el sabor de un mundo sostenible», que traza el rumbo del grupo hasta 2030—, el año 2025 supuso un gran paso adelante en la configuración del enfoque de sostenibilidad de EUROGERM.

Con el nombramiento de un Director de RSC (Responsabilidad Social Corporativa) y un Director de Estrategia, hemos reforzado nuestra capacidad para integrar la sostenibilidad en nuestra propuesta de valor. Al reunir las áreas de compras, I+D y RSC en un único departamento de estrategia, estamos creando las condiciones para un diálogo más fructífero entre nuestras áreas de especialización, en apoyo de una visión más sólida y una acción más coherente.

2025 es también el año en el que reafirmamos nuestro compromiso con las personas que forman parte de EUROGERM. A través de la estrategia de RR. HH. «**WELL @EUROGERM**», diseñada para potenciar el atractivo del Grupo, apoyar el desarrollo de competencias y mejorar el bienestar de nuestros empleados, las personas siguen siendo el núcleo de nuestro rendimiento y nuestra identidad. Con la puesta en marcha de **EUROGERM academy**, estamos invirtiendo en el desarrollo de nuestros equipos y de nuestros clientes, convencidos de que nuestro éxito depende, antes que todo, de las personas.

En el ámbito medioambiental, además la definición de una hoja de ruta estructurada para la descarbonización, hemos desarrollado un nuevo indicador estratégico de “**Alcance 4**” (emisiones evitadas), que nos permite medir y estimar el impacto concreto de nuestras soluciones innovadoras que contribuyen a la descarbonización de nuestros clientes.

Por último, hemos comenzado a formalizar la nueva política de sostenibilidad y la política de compras responsables del Grupo, así como la implantación gradual de una herramienta de gestión de información ESG y de carbono. Estos elementos fundamentales reforzarán la coherencia, la transparencia y la eficacia de nuestro enfoque en los próximos años.

Todos estos avances reflejan un impulso colectivo, una energía compartida y un firme compromiso: convertir a EUROGERM en un actor verdaderamente comprometido, responsable y exigente, capaz de crear valor para toda su cadena de valor.

Jean-François Honoré
CEO del Grupo EUROGERM



Convertir a EUROGERM
en un actor
comprometido,
responsable
y exigente,
capaz de
generar
valor sostenible
para todo el sector

Fechas clave

EUROGERM en cifras

2025: Lanzamiento de EUROGERM academy



01

El Grupo EUROGERM



➤ Fechas clave



➤ EUROGERM en cifras

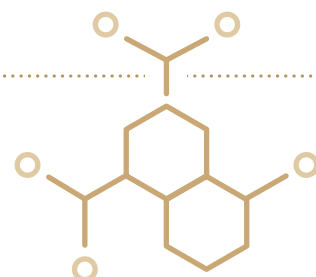
➤➤ **204 M€**
de ingresos



70 500 t
de productos vendidos

Productos:

ingredientes tecnológicos, correctores y mejorantes para panificación, productos intermedios para panadería, pastelería y catering



+ 2 500

formulaciones a medida / año

Mercados:

- Molienda de harina
- Panadería y pastelería
- Industrias de alimentos



794
empleados



Mujeres
38 %

Hombres
62 %



1 academia
internacional
EUROGERM academy



9 sitios
con certificación de calidad
y seguridad alimentaria
reconocida por la GFSI



Fechas clave

EUROGERM en cifras

2025: Lanzamiento de EUROGERM academy



> 12 sitios de producción

Francia, Alemania, España,
Marruecos, Senegal, Sudáfrica,
EE. UU., México, Colombia,
Perú y Brasil



> 1 planta de masa madre Francia



> 1 centro de I+D Francia



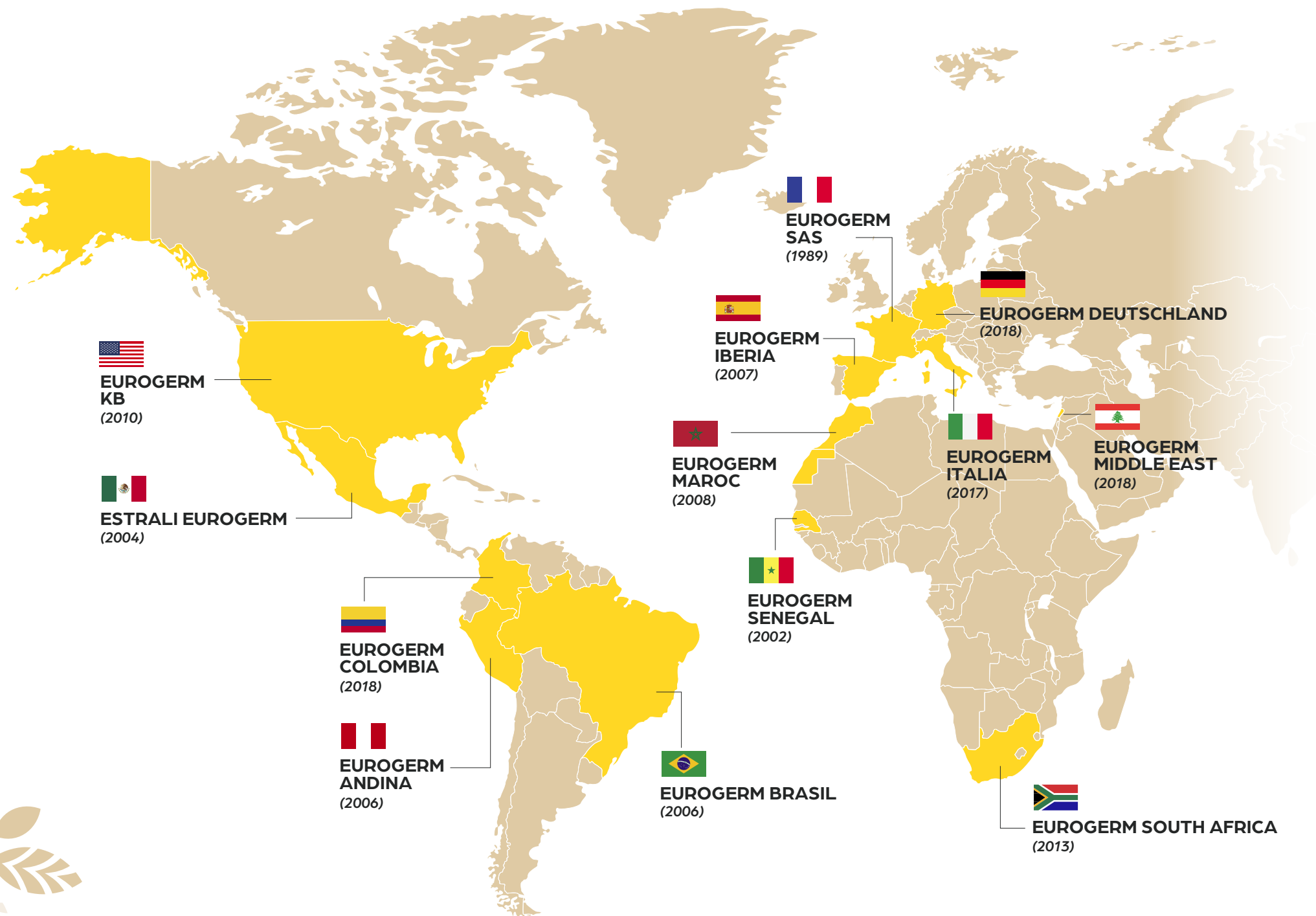
> 1 molino Francia



> 1 boutique-catering Francia



> 2 oficinas comerciales Líbano, Italia



➤ 2025: Lanzamiento de EUROGERM academy, un centro de conocimiento, pasión y de transmisión

Nuestra ambición: acelerar el desarrollo de competencias para impulsar el progreso.



En 2025, el Grupo EUROGERM alcanzó un hito importante con el lanzamiento de EUROGERM academy. Nuestra **academia internacional está diseñada para apoyar y desarrollar las aptitudes de nuestros empleados y clientes en todo el mundo.**

Durante este primer año, la academia organizó 9 sesiones de formación —incluida una en Brasil— a las que asistieron un total de 47 participantes, entre empleados y clientes. Además, un seminario web internacional centrado en la masa madre reunió a más de 130 empleados.

Más allá de estos resultados iniciales, el año 2025 se dedicó también a estructurar un enfoque formativo destinado a reforzar el impacto operativo de las aptitudes desarrolladas durante las sesiones. Así, la academia ha desarrollado nuevos enfoques pedagógicos, incorporando actividades de aprendizaje más interactivas que incluyen un mayor apoyo antes y después de las sesiones de formación para facilitar la aplicación práctica de las aptitudes adquiridas en los entornos industriales de nuestros clientes.

[CONSULTAR EL CALENDARIO DE FORMACIÓN 2026: PDF](#)



9/10

Promedio de satisfacción general de nuestros programas de formación en 2025

100%

Tasa de recomendación de nuestros clientes



EUROGERM academy comenzó a crear una red internacional de formadores, lo que permite movilizar los conocimientos especializados de las distintas entidades del Grupo y fomenta el intercambio de conocimientos.

> Equipo responsable:

Nicolas BARCELOS ZABUKOVEC

Gerente de Ingeniería y Desarrollo de la Formación

Laure GIUSTI

Responsable de Relaciones con los Clientes y Coordinación

Este primer año sienta las bases para una iniciativa de formación destinada a expandirse, con el objetivo de promover y compartir la experiencia del Grupo, al tiempo que se ofrece apoyo a largo plazo para el desarrollo de las aptitudes de nuestros clientes, equipos y socios.



VISITE LA PÁGINA WEB DE EUROGERM ACADEMY





Bienvenidos
a un mundo
de pasiones

02

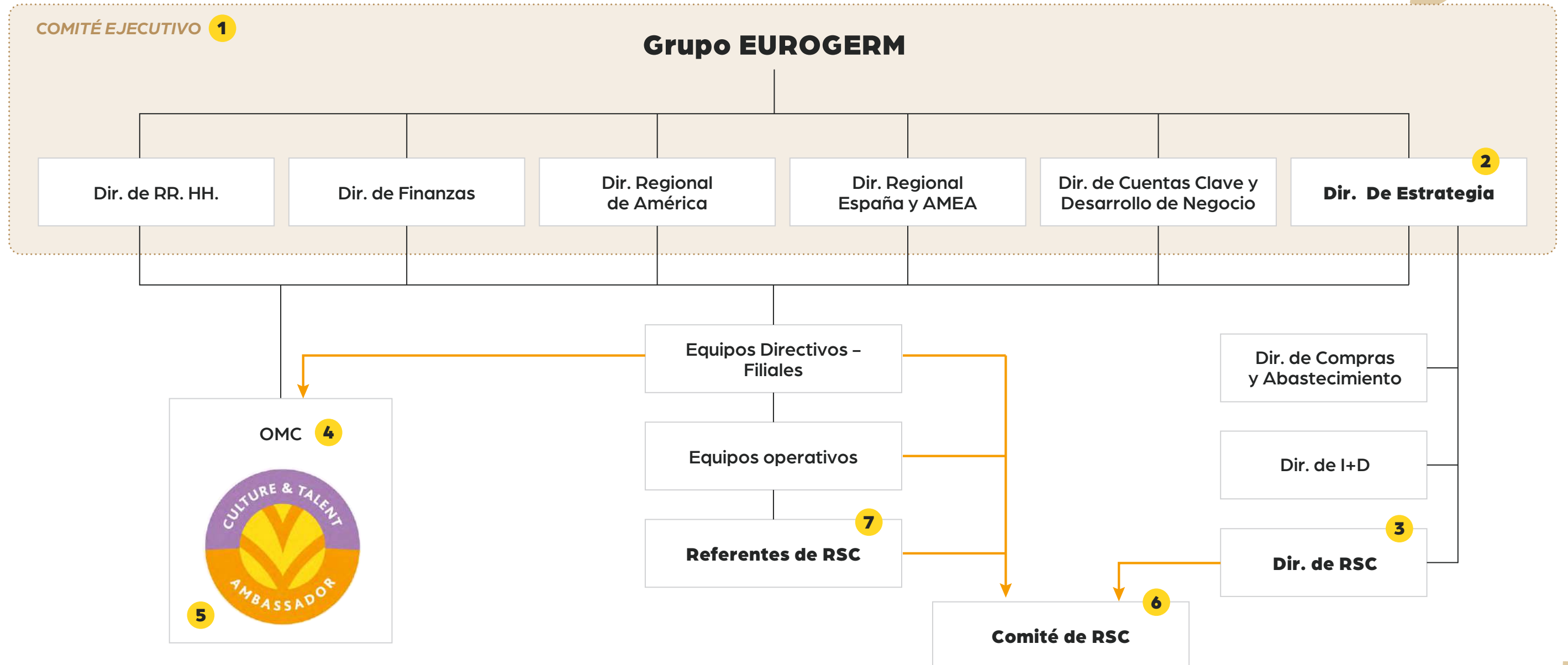
EUROGERM:
un socio comprometido
al servicio de la panadería,
la molinería, pastelería y
la industria de alimentos



> Gobernanza – Sostenibilidad

El marco normativo y de estándares que rige la gestión y la presentación de informes en materia de ESG ha evolucionado significativamente en los últimos años. Consciente de estos retos, el Grupo EUROGERM sigue estructurando su enfoque mediante la estructuración de la gobernanza en materia de sostenibilidad.

La responsabilidad en materia de sostenibilidad es compartida e integrada en todos los niveles de gestión y operativos del Grupo.



Responsabilidad y sostenibilidad: ¡todos tenemos un papel que desempeñar!

1 Comité Ejecutivo y Comités de Gestión

Establece las orientaciones estratégicas en consonancia con la Visión 2030 de la empresa y basándose en los riesgos y oportunidades a corto plazo identificados.

2 Dirección de Estrategia del Grupo

Creada en 2025, la dirección de estrategia congrega a los departamentos de Aprovisionamiento y compras, I+D y Responsabilidad Social Corporativa (RSC) con el objetivo de reforzar nuestra capacidad para integrar de forma eficaz la sostenibilidad en nuestra propuesta de valor.

3 Dirección de RSC del Grupo

La función de RSC a nivel del Grupo evolucionó en 2025 con el objetivo de apoyar la profesionalización de nuestro enfoque, en consonancia con las expectativas de nuestras partes interesadas y el desarrollo del Grupo.

4 Comité de Gestión Operativa (OMC)

Presidido por el Consejo de Administración y compuesto por directivos del Grupo y de las distintas filiales, el OMC (Operational Management Committee) se reúne mensualmente para debatir los resultados de la empresa, la información procedente del Grupo y sus filiales, y temas relacionados con la sostenibilidad.

5 Embajadores de Cultura y Talento

Compuesto por representantes de diversas funciones y ubicaciones, este comité garantiza un enfoque transversal de las iniciativas. La misión principal de los embajadores es facilitar la aplicación diaria del marco *Leadership by EUROGERM* en cada filial. Este comité es un activo esencial para reforzar y supervisar los planes de acción alineados con la visión de nuestra empresa.

6 Comité de RSC

Dirigido por el Departamento de RSC del Grupo y compuesto por representantes del Comité Ejecutivo, directores generales y los departamentos de RR. HH. y RSC de las filiales, el Comité de RSC del Grupo se reúne cada dos meses para compartir buenas prácticas y orientaciones estratégicas, así como para coordinar proyectos conjuntos.

7 Referentes de RSC

Contribuyen al desarrollo y la implementación de una hoja de ruta y un plan de acción a nivel local, adoptando un enfoque de mejora continua.

➤ EUROGERM, en el corazón del sector

UN PAPEL CLAVE EN EL SUMINISTRO DE ALIMENTOS MÁS SOSTENIBLES



¿Quiénes somos?

Un especialista internacional en ingredientes y soluciones innovadoras, un socio comprometido al servicio de las industrias de la panadería, la molienda, la pastelería y la industria de alimentos.

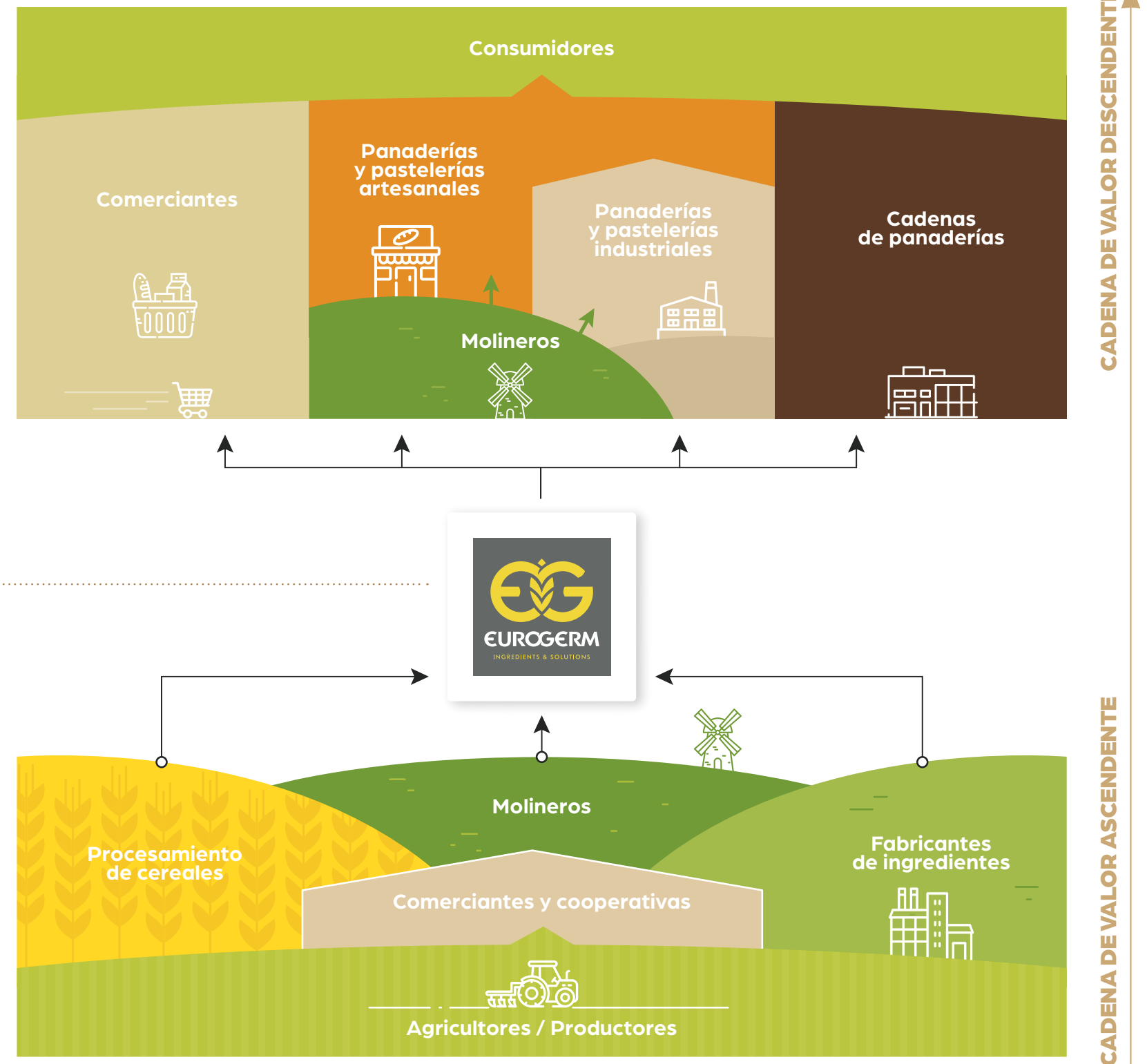
CADENA DE VALOR ASCENDENTE

A través de nuestras actividades de compras, nuestro conocimiento del sector apoya al procesamiento de cereales y a la producción agrícola.

CADENA DE VALOR DESCENDENTE

Satisfacemos las necesidades de panaderos artesanales, productores industriales, comerciantes y cadenas de panaderías.

Hasta llegar al consumidor final, EUROGERM optimiza la calidad, la consistencia y el rendimiento de los productos.



Cadena de valor Ascendente: Nuestras certificaciones



Harinas, harinas tostadas, masa madre desactivada, copos, sémola, granos molidos y salvado elaborados a partir de trigo blando, trigo duro y centeno procedentes de la cadena de suministro CRC® (*Cultivo Razonado y Controlado*).



Cacao certificado Rainforest Alliance.



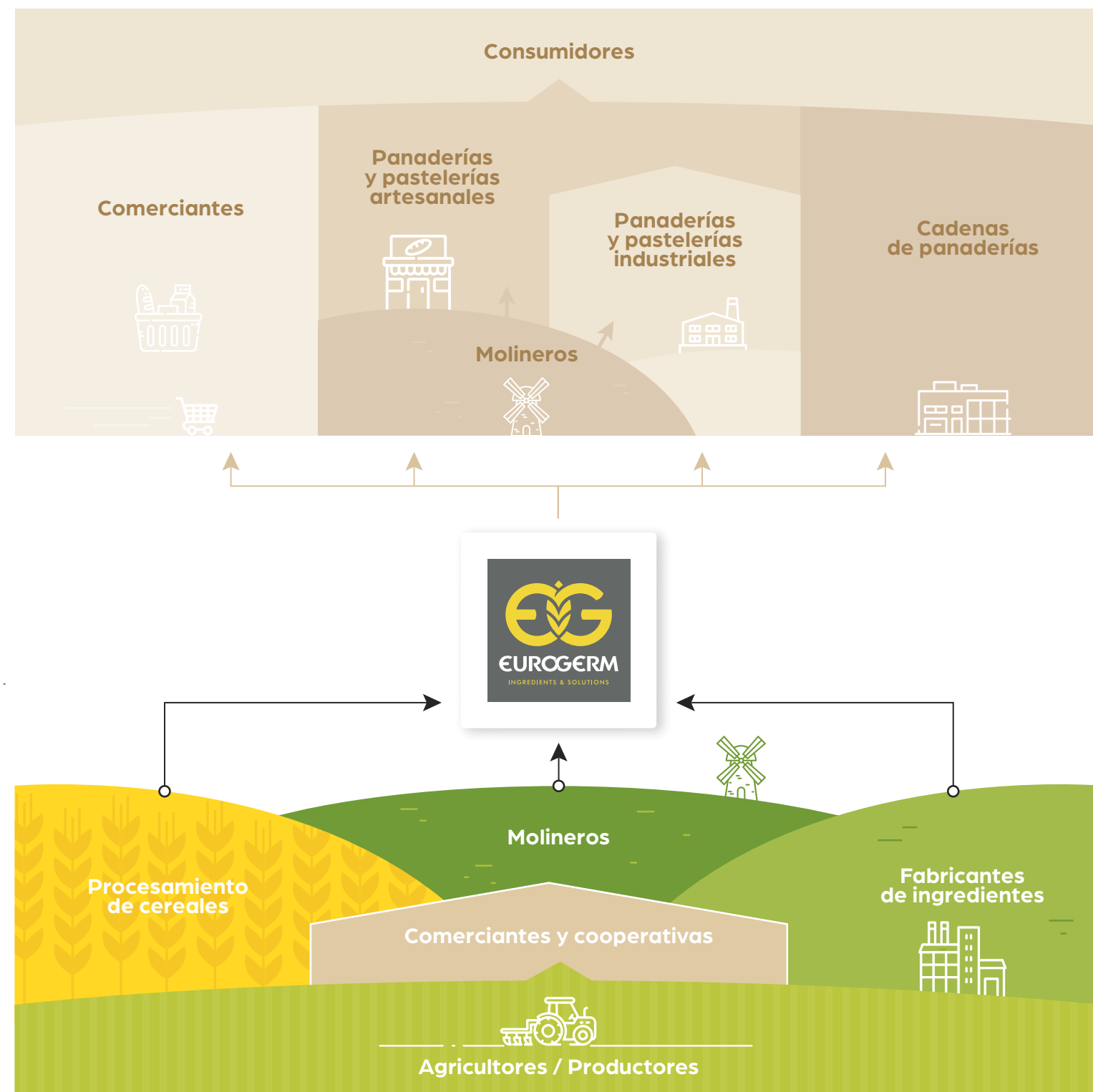
Miembro activo de la RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) desde 2014. Abastecimiento de ingredientes elaborados con aceite de palma certificado.



Productos derivados de huevos de gallinas "libres de jaulas" o "camperas".



Ingredientes procedentes de la agricultura orgánica (cereales, harinas, malta, gluten, masa madre, almidones, azúcar).



Cadena de valor Descendente: Nuestras especialidades

➤ ANÁLISIS DE LAS HARINAS

- Garantizar una calidad constante y uniforme de las harinas
- Correcciones de las harinas

➤ ENZIMAS Y MEJORANTES

- Formulación a medida
- Adaptada a las necesidades del mercado y clientes
- Diagnóstico personalizado

➤ PROCESO

- Optimización del rendimiento industrial
- Asesoramiento y auditoría
- Adaptación de productos y soluciones

➤ ANÁLISIS SENSORIALES

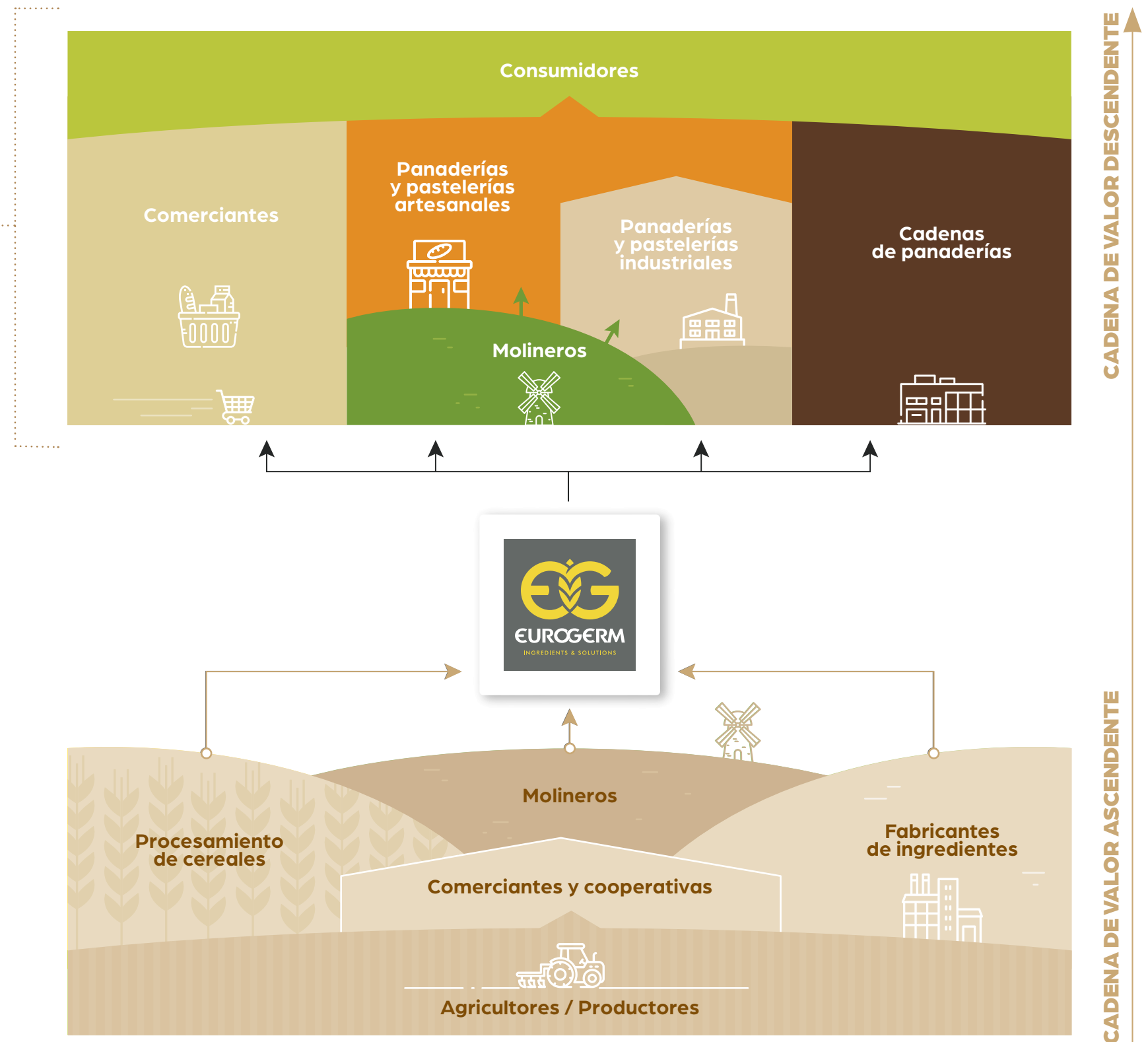
- Descripción, cartografía

➤ ANÁLISIS NUTRICIONALES

- Soluciones con declaraciones (nutricionales, comparativas, de salud), sistema Nutri-Score, etc.

➤ FORMACIÓN

- Formación por especialidades
- Acompañamiento personalizado
- Experiencia internacional de EUROGERM Academy



Retos en materia de sostenibilidad

CADENA DE VALOR DESCENDENTE

- Ofrecer a nuestros clientes soluciones a medida, tanto en productos como en servicios
- Enfrentar los retos de sostenibilidad relacionados con la selección de ingredientes
- Limitar los riesgos de la volatilidad de los precios y la escasez de materias primas
- Mejorar el perfil nutricional de los productos
- Mejorar la calidad gustativa de los productos
- Reducir la huella de carbono de los productos terminados

CADENA DE VALOR ASCENDENTE

- Seleccionar con rigor a nuestros proveedores, prestadores de servicios y materias primas
- Garantizar altos estándares en materia de ética, calidad, seguridad, precios y rendimiento
- Orientar nuestras compras hacia cadenas de suministro más responsables
- Apoyar nuestras iniciativas de innovación
- Contribuir a una alimentación más saludable
- Apoyar nuestros objetivos de descarbonización

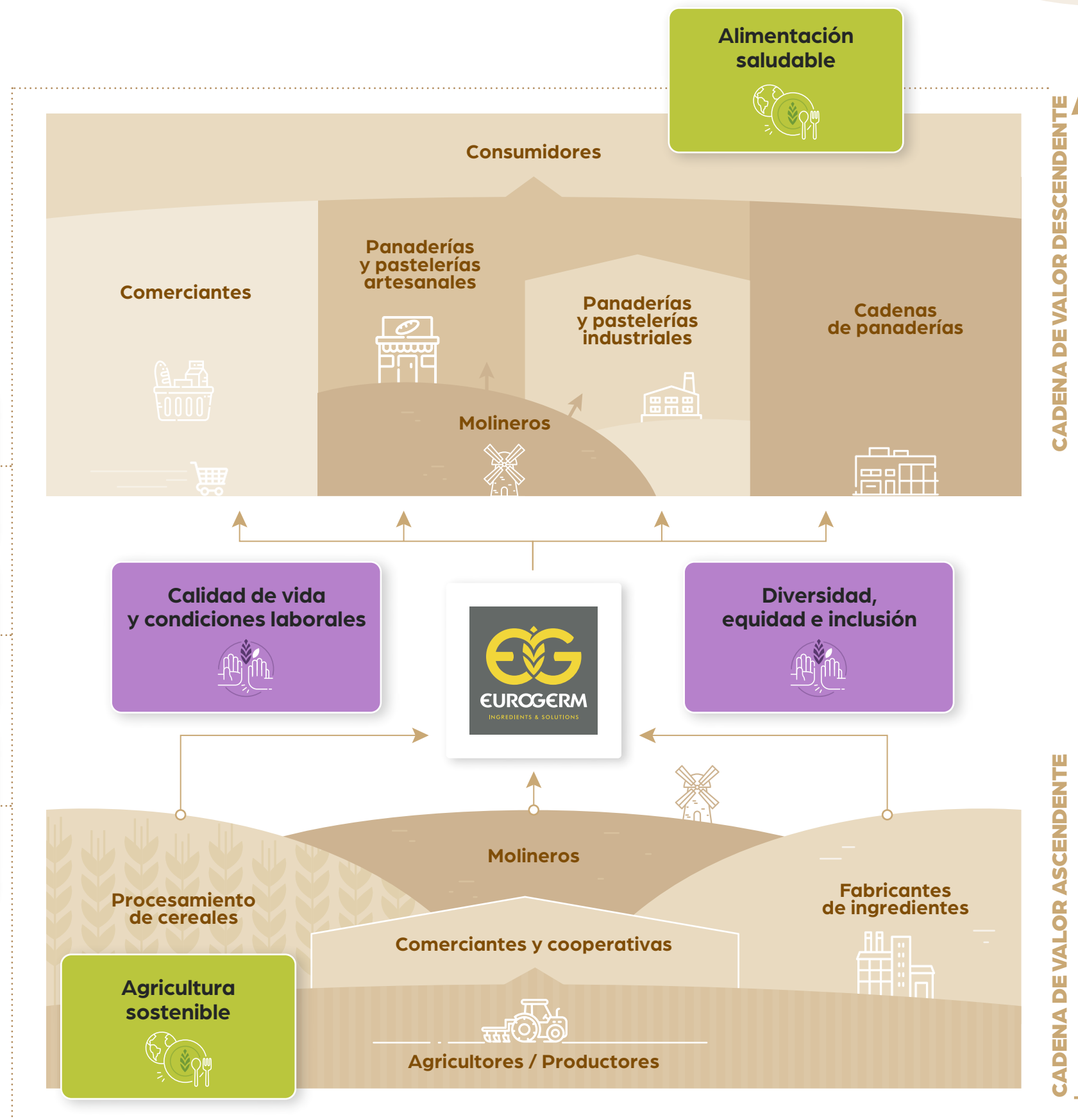
Descarbonización



Conducta Ética



Desarrollo de aptitudes



Ecosistema de EUROGERM



**Medios
de comunicación**



**Centros de
investigación**



Comunidades locales



**Inversores
y entidades
financieras**



Clientes



Proveedores



**Administraciones
públicas**



**Organizaciones
profesionales**



Escuelas



*Creamos
con pasión*
soluciones deliciosas,
innovadoras y
sostenibles para hacer
frente a los retos
alimentarios
del futuro

La sostenibilidad en el centro de nuestro proyecto empresarial

Sustainability @EUROGERM

03

Creemos juntos el sabor de un mundo sostenible



➤ La sostenibilidad en el centro de nuestro proyecto empresarial

Nuestro **Proyecto Empresarial** (Company Vision) **2030** guía todas nuestras acciones y sitúa el desarrollo sostenible en el centro de nuestras ambiciones estratégicas.

La política de sostenibilidad del grupo, **Sustainability @EUROGERM**, refuerza esta visión. Estructurada en torno a 4 pilares directamente vinculados a las ambiciones de nuestro Proyecto Empresarial, aclara nuestros ejes de acción, nuestras orientaciones estratégicas y nuestros objetivos. Constituye un marco sólido que permite a todas nuestras filiales crecer de forma responsable y sostenible.

Creemos juntos el sabor de un mundo sostenible





Sustainability @EUROGERM

Un enfoque fundamental

El enfoque de sostenibilidad de EUROGERM sigue estructurándose con el fin de adaptarse progresivamente con los estándares internacionales.

Integrada en el núcleo de las actividades del Grupo, incorporamos nuestro enfoque directamente en nuestras operaciones y actividades profesionales para comprender mejor nuestro impacto y lograr avances tangibles de cara a 2030.

La sostenibilidad en el centro de nuestro proyecto empresarial

Sustainability @EUROGERM



Sustainability @EUROGERM



Una empresa eficiente y responsable

Conducta ética
Excelencia y mejora continua
Compromiso comunitario



Un proyecto de **unión** impulsado por nuestra gente

Ambiciones, valores y D.E.I.
Empresa de aprendizaje
Equilibrio entre vida laboral y personal



Un socio experto que respalda al sector

Catalizador de habilidades
Innovación con propósito
Experiencia al servicio de nuestro sector



Un actor de la transición alimentaria

Impacto vía la descarbonización
Abastecimiento consciente
Alimentación saludable



Integrar
la sostenibilidad
como motor
de nuestras
*4 ambiciones
estratégicas*

04

Medidas concretas: nuestras iniciativas de 2025



Una empresa eficiente y responsable

Un proyecto de unión impulsado por nuestra gente

Un socio experto que respalda al sector

Un actor de la transición alimentaria

Pilar n°1

Una empresa eficiente y responsable



Crear y compartir valor respetando compromisos éticos, medioambientales y sociales en consonancia con las expectativas de nuestras partes interesadas

Una empresa eficiente y responsable

Un proyecto de unión impulsado por nuestra gente

Un socio experto que respalda al sector

Un actor de la transición alimentaria

Una empresa eficiente y responsable

Nuestro objetivo: crear y compartir valor respetando compromisos éticos, medioambientales y sociales, en consonancia con las expectativas de nuestras partes interesadas



Conducta ética

Garantizar una conducta ejemplar basada en el cumplimiento de la normativa aplicable, los principios éticos internacionales, los derechos humanos y los derechos laborales fundamentales.

OBJETIVOS 2030:

- 100 % de nuestros colaboradores formados en el Código de Conducta de EUROGERM
- 100 % de los directivos y gerentes tiene un objetivo vinculado a las prioridades de sostenibilidad de EUROGERM

[+ DETALLES SOBRE ESTE ÁMBITO DE ACCIÓN](#)

Excelencia y mejora continua

Aplicar normas y metodologías reconocidas para mejorar la calidad, la seguridad alimentaria y el desempeño en materia de RSC en todas nuestras actividades.

OBJETIVOS 2030:

- 100 % de nuestras plantas de producción certificadas según una norma reconocida por la GFSI
- Obtener la medalla de oro de Ecovadis
- 1 reconocimiento de sostenibilidad en cada país

[+ DETALLES SOBRE ESTE ÁMBITO DE ACCIÓN](#)

Compromiso comunitario

Implicarse a nivel local para influir positivamente en las comunidades, apoyando su desarrollo humano, económico, social y medioambiental.

OBJETIVOS 2030:

- ≥1 iniciativa de desarrollo local por filial al año

[+ DETALLES SOBRE ESTE ÁMBITO DE ACCIÓN](#)

ÁMBITO DE ACCIÓN Nº1

Conducta ética

La conducta ética es un pilar fundamental de nuestro enfoque de sostenibilidad.

Estos principios guían nuestras prácticas y nuestras relaciones con las partes interesadas en todas las regiones geográficas en las que operamos, garantizando el cumplimiento de la normativa, los principios de integridad y los derechos fundamentales.



¿CÓMO?

El Código de Conducta de EUROGERM, redactado en 2024, formaliza nuestros requisitos en materia de cumplimiento normativo, ética empresarial, prevención de violaciones de los derechos humanos, lucha contra la corrupción y comportamiento responsable en nuestro trabajo diario. Sirve de marco común y se distribuye de forma sistemática a todos los empleados de cada filial.

De este modo, el **100 % de nuestros empleados se ha comprometido formalmente a cumplir el Código de Conducta de EUROGERM**, en particular mediante su firma.



WE SUPPORT



Signatarios del Pacto Mundial desde 2011

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas ofrece un marco universal y voluntario de compromiso, centrado en 10 principios relacionados con los derechos humanos, las normas internacionales del trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

CONDUCTA ÉTICA

Objetivos 2030

Para integrar firmemente estos principios en las prácticas operativas, EUROGERM está poniendo en marcha de forma gradual **iniciativas específicas de formación y sensibilización** destinadas a aclarar las expectativas del Grupo y promover la adopción práctica del Código de Conducta. Esta iniciativa ya se ha puesto en marcha en nuestras filiales **ESTRALI EUROGERM y EUROGERM BRASIL**, que han llevado a cabo una campaña de formación específica para facilitar la comprensión, la aceptación y la aplicación efectiva del Código por parte de todos los equipos.

La conducta ética también se basa en **una sólida rendición de cuentas por parte de la dirección**. Los directivos desempeñan un papel clave a la hora de poner en práctica nuestros compromisos y fomentar una cultura basada en el comportamiento ejemplar, la transparencia y el diálogo. Por ello, las cuestiones de sostenibilidad se están integrando progresivamente en los objetivos de gestión y en los procesos de control del rendimiento.

Objetivo 2030

100 %
de nuestros
colaboradores formados
en el Código de Conducta
de EUROGERM

Resultados en 2025

100 %
de nuestros colaboradores
ha firmado el Código
de Conducta

37 %
de nuestros colaboradores
ha recibido formación sobre
el Código de Conducta

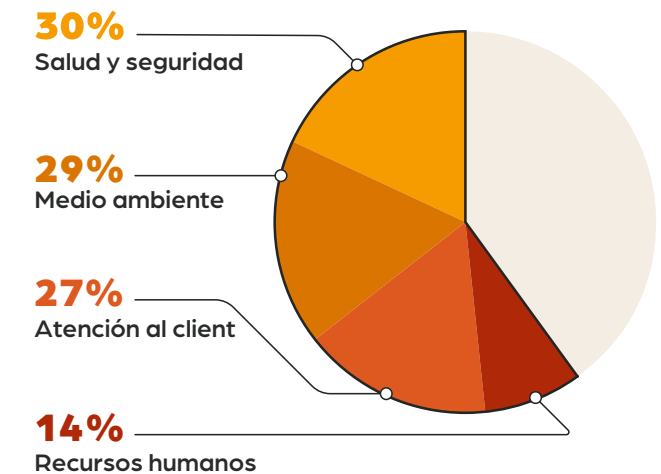


Objetivo 2030

100 %
de los directivos y gerentes*
tiene un objetivo vinculado
a las prioridades
de sostenibilidad
de EUROGERM

Resultados en 2025

60 %
de nuestros directivos
y gerentes* tienen un objetivo
de sostenibilidad



*Directivos y gerentes: empleados que supervisan al menos a una persona.

ÁMBITO DE ACCIÓN N°2

Excelencia y mejora continua

La excelencia operativa y la mejora continua son factores clave de nuestro rendimiento sostenible, tanto a nivel global como local.

Constituyen el núcleo de nuestra estrategia industrial y reflejan nuestro compromiso de ofrecer a nuestros clientes productos seguros y de alta calidad, al tiempo que gestionamos nuestro impacto medioambiental y social.



¿CÓMO?

Nuestro enfoque se basa en la aplicación de **normas, marcos y metodologías reconocidas** que nos permiten medir, comparar y mejorar continuamente nuestras prácticas en los ámbitos **de la calidad, la seguridad alimentaria y la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**.

Objetivo 2030

El **100%**
de nuestras plantas de producción
cuentan con la certificación de una norma
reconocida por la GFSI¹

Obtención de la medalla
de Oro de Ecovadis³

Resultados en 2025

64 %

de sitios están certificados² (9 de 14)

Otras certificaciones:

1 sitio certificado según la
norma ISO 22000 ( Marruecos)

1 sitio certificado según la
norma ISO 9001 ( Senegal)

Sitios con un sistema no certificado: 3

Medalla
de Plata



¹ La GFSI (Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria) es una iniciativa internacional destinada a armonizar y reforzar los sistemas de seguridad alimentaria mediante el reconocimiento de normas de auditoría fiables y equivalentes a nivel mundial.

² **FSSC 22000:** EUROGERM SAS / MOULIN NEUF / EUROGERM IBERIA / EUROGERM SOUTH AFRICA / ESTRALI EUROGERM / EUROGERM BRASIL / EUROGERM ANDINA

IFS: EUROGERM DEUTSCHLAND

SQF: EUROGERM KB

³ Ecovadis es una plataforma para evaluar el desempeño de las empresas en materia de RSC, basada en cuatro ámbitos: medio ambiente, responsabilidad social, ética y compras responsables.

EXCELENCIA Y MEJORA CONTINUA

Iniciativas de nuestras filiales

Además de nuestro enfoque global de la sostenibilidad, nuestro objetivo es desarrollar una estrategia local que permita a cada una de nuestras filiales abordar retos de sostenibilidad más específicos. Algunas de nuestras filiales ya han recibido un reconocimiento por su desempeño:

EUROGERM SENEGAL

Nuestra filial senegalesa ha obtenido la certificación de RSE de Nivel 2 "Madurez" otorgada por el Consejo Nacional de Empresarios de Senegal (CNP).

Este reconocimiento refuerza nuestro compromiso de continuar con nuestras iniciativas por un desarrollo responsable, ético y sostenible que beneficie a todos.



EUROGERM ANDINA / EUROGERM BRASIL / EUROGERM SAS

La auditoría SMETA de cuatro pilares (SEDEX) abarca temas relacionados con las condiciones de trabajo, la salud y la seguridad, el medio ambiente y la ética empresarial. Este marco contribuye a mejorar la transparencia en respuesta a los requisitos de nuestros socios comerciales.

EUROGERM BRASIL fue la primera filial auditada en 2023 según la versión 6.1 de SMETA, con una renovación prevista para 2026. En 2025, EUROGERM ANDINA y EUROGERM SAS fueron auditadas según la versión 7 de SMETA.



ESTRALI EUROGERM: Empresa Socialmente Responsable



Por segundo año consecutivo, ESTRALI EUROGERM ha sido galardonada con la distinción «Empresa Socialmente Responsable» (ESR) otorgada por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi).

Este reconocimiento distingue a las empresas que se comprometen voluntariamente a integrar una visión sostenible en su estrategia empresarial a través de la responsabilidad social hacia sus partes interesadas.



Objetivo 2030

1 reconocimiento de sostenibilidad por país*

*filiales con operaciones de producción

Resultados en 2025

5 de 11

países cuentan con un reconocimiento de sostenibilidad individual

ÁMBITO DE ACCIÓN N°3

Compromiso comunitario

Las raíces regionales y el compromiso comunitario son factores clave para la creación de valor. EUROGERM **participa activamente a nivel local**, desarrollando iniciativas concretas que benefician a las comunidades de su entorno.

Estas iniciativas tienen como objetivo promover **el reparto de valor generado y apoyar el desarrollo económico, social y medioambiental a nivel local**.



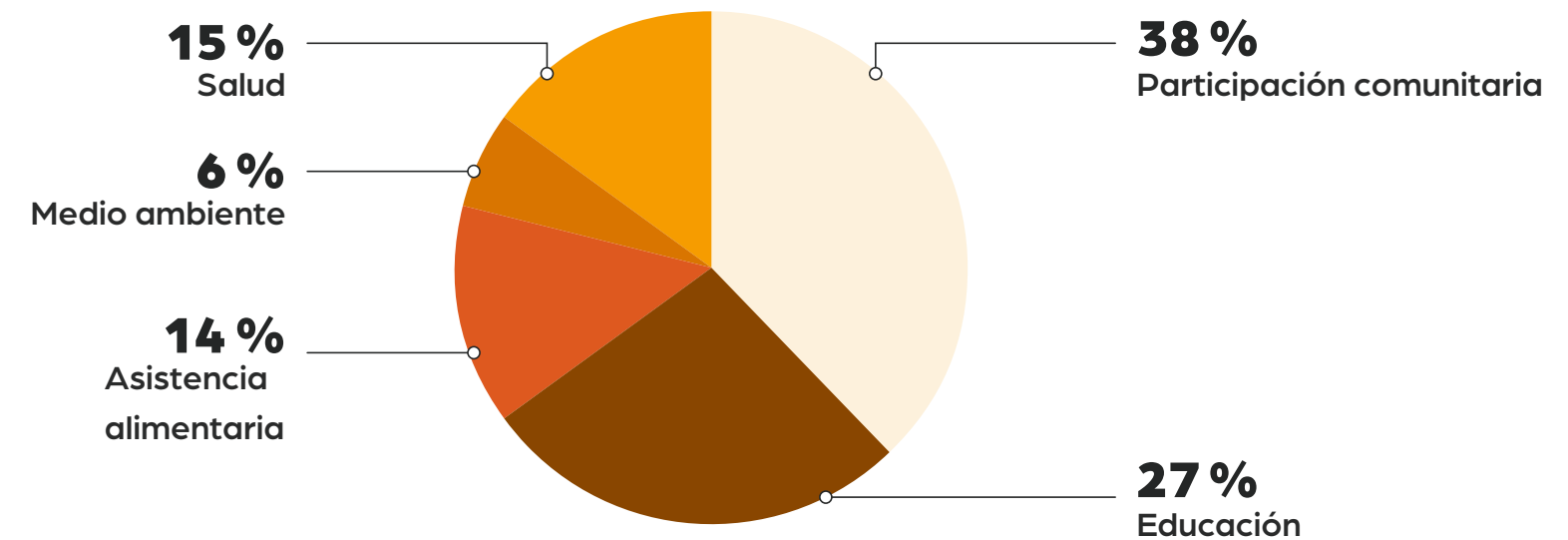
¿CÓMO?

Nuestros esfuerzos se centran en diversos temas, como la inclusión, la conservación de la naturaleza, la salud y la educación.

Nos aseguramos de que nuestras acciones aborden cuestiones transversales como la discapacidad, la inclusión laboral y los sistemas alimentarios sostenibles.

En 2025, se recaudaron **118 000 €** para apoyar las iniciativas solidarias de varias organizaciones que intervienen activamente en la comunidad.

Asignación de fondos



COMPROMISO COMUNITARIO

Ejemplos de nuestro programa de patrocinio y mecenazgo

Una de nuestras iniciativas más emblemáticas es nuestro programa **1 filial – 1 escuela**. Con más de 20 años de trayectoria, este programa moviliza a todas nuestras filiales en torno a proyectos que fomentan la educación y el futuro de las nuevas generaciones.



L'EMPIRE DES ENFANTS

Por decimoquinto año consecutivo, EUROGERM SENEGAL ha apoyado a esta organización a lo largo de todo el año con una importante donación mensual de alimentos y una subvención anual, lo que refuerza una colaboración sólida y duradera que mejora la vida cotidiana de los niños necesitados.



CENTRO ESPIRITISTA ALLAN KARDEE (CEAK)

EUROGERM BRASIL apoya a esta organización, que ayuda a familias y personas en situaciones vulnerables. El CEAK se centra en impartir formación en panadería y pastelería a personas vulnerables de la región de Campinas, en São Paulo.



LILY OF THE VALLEY – CHILDREN'S VILLAGE

Esta organización ofrece un hogar y un refugio a niños marginados. EUROGERM SOUTH AFRICA ayudó a crear un huerto comunitario para toda la aldea infantil. Esta iniciativa contribuye a satisfacer las necesidades básicas, al tiempo que concientiza sobre la autosuficiencia alimentaria y la sostenibilidad.



NEXE FUNDACIÓ

EUROGERM IBERIA apoya a esta organización, especializada en el cuidado de niños con discapacidades múltiples, proporcionando recursos para satisfacer las necesidades educativas, sanitarias y psicosociales de los niños, desde el nacimiento hasta el apoyo a sus familias.

Una empresa eficiente y responsable

Un proyecto de unión impulsado por nuestra gente

Un socio experto que respalda al sector

Un actor de la transición alimentaria



EUROGERM SAS

Un compromiso con la solidaridad y las iniciativas para reforzar nuestra presencia local.

El programa de mecenazgo y patrocinio es un compromiso con la solidaridad que involucra a nuestros equipos y refuerza nuestra presencia local y nuestra contribución al desarrollo de la comunidad. Entre las iniciativas llevadas a cabo este año:

- Participación en la cena benéfica organizada por la asociación *Simon de Cyrène*
- Noche de tenis de mesa femenino organizada por el Club de Tenis de Mesa de Belleneuve
- Un torneo de balonmano con la *Asociación DMH*
- Taller de defensa personal con el *ASC Judo Saint-Apollinaire*
- Proyecto especial para empleados: *Twing Raid* en Marruecos

13 organizaciones apoyadas
8 proyectos de patrocinio interno



Taller de repostería con los residentes de la asociación *Simon de Cyrène*, celebrado en nuestro laboratorio.



Proyecto: Artesanos EUROGERM COLOMBIA

Llevada a cabo en colaboración con la **Fundación Concreto**, esta iniciativa tenía como objetivo promover la empleabilidad y la integración profesional de **jóvenes** de entre **18 y 28 años**.

Se puso en marcha un **programa de formación de seis meses**, diseñado y dirigido por nuestros equipos, para impartir **conocimientos técnicos y prácticos** en los ámbitos de la **panadería y la pastelería**.

Resultados:
120 horas de formación
13 jóvenes formados



Objetivo 2030

≥1 iniciativa de desarrollo local
por filial al año

Resultados en 2025

8 de los 11
países han realizado una
iniciativa de desarrollo local

Una empresa eficiente y responsable

Un proyecto de unión impulsado por nuestra gente

Un socio experto que respalda al sector

Un actor de la transición alimentaria

Pilar n°2



Un proyecto de unión impulsado por nuestra gente



Construir un proyecto común que movilice e implique a todos los empleados, dando sentido a las acciones de cada uno y fomentando el desarrollo profesional y una cultura inclusiva.

Una empresa eficiente y responsable

Un proyecto de unión impulsado por nuestra gente

Un socio experto que respalda al sector

Un actor de la transición alimentaria

Un proyecto de unión impulsado por nuestra gente

Nuestro objetivo: construir un proyecto común que movilice e implique a todos los empleados, dando sentido a las acciones de cada uno.



Equilibrio entre vida laboral y personal

Potenciar el atractivo y el compromiso mediante el desarrollo de medidas que fomenten una mayor flexibilidad, y un mejor equilibrio entre la vida laboral y personal.

OBJETIVOS 2030:

- Mantener una tasa de compromiso de los empleados superior al 80 % (a través de nuestra *Cultural Survey* anual)
- 100 % de las filiales elaboran un plan de acción anual basado en la *Cultural Survey*
- ≥ 1 iniciativa anual de salud mental y/o gestión del estrés por filial

[+ DETALLES SOBRE ESTE ÁMBITO DE ACCIÓN](#)

Ambiciones, valores y D.E.I.

Crear un entorno laboral que garantice la igualdad de oportunidades y la diversidad de talento, socialmente responsable y 100 % orientado a la D.E.I. (Diversidad, Equidad et Inclusion)

OBJETIVOS 2030:

- Un 40 % de mujeres en los comités ejecutivos y de dirección
- 1 iniciativa al año por filial que respalde nuestro enfoque 100 % D.E.I.

[+ DETALLES SOBRE ESTE ÁMBITO DE ACCIÓN](#)

Empresa de aprendizaje

Garantizar el acceso regular a la formación para que todos puedan adquirir las aptitudes necesarias para su desarrollo profesional y el rendimiento colectivo.

OBJETIVOS 2030:

- 21 de horas de formación por empleado, por año
- 100 % de los directivos y gerentes recibe formación sobre el uso adecuado del marco *Leadership by EUROGERM*
- 100 % de las filiales acoge regularmente a estudiantes (becarios, aprendices, etc.)

[+ DETALLES SOBRE ESTE ÁMBITO DE ACCIÓN](#)

ÁMBITO DE ACCIÓN Nº1

Equilibrio entre vida laboral y personal

El bienestar de nuestros equipos y el equilibrio entre la vida laboral y personal son factores clave para atraer talento, impulsar el rendimiento y fomentar el compromiso.

Son la piedra angular de nuestra estrategia de RR. HH. *Well @ EUROGERM*, cuyo objetivo es **reforzar el sentido de pertenencia**, el reconocimiento y la atención a todos nuestros empleados.



¿CÓMO?

Cada año, realizamos una **encuesta anónima a los empleados** en cada una de nuestras filiales: la *Cultural Survey*. Esta herramienta nos permite identificar nuestras fortalezas y los aspectos que hay que mejorar, con el fin de elaborar **planes de acción adaptados al contexto** específico de cada filial.

Each voice MATTERS
★★★★★ *At* EUROGERM!



5 fortalezas*:

- Deseo de contribuir a la misión común
- Sentimiento de orgullo por trabajar en EUROGERM
- EUROGERM respeta la diversidad individual
- Claridad en las funciones y responsabilidades
- Entorno de trabajo percibido como seguro

*Respuestas positivas superiores al 90%

5 áreas de mejora*:

- Intercambio regular de información con otras filiales
- Gestión de conflictos internos
- Comprensión de las responsabilidades de otros equipos
- Intercambio regular de información sobre los proyectos de EUROGERM
- Sentimiento de participación en las decisiones que afectan al trabajo y al entorno profesional

*Respuestas positivas por debajo del 80%

Objetivo 2030

Tasa de compromiso de los empleados >80%
(según nuestra Cultural Survey anual)

Resultados en 2025

Tasa de compromiso =
81%

Una empresa eficiente y responsable

Un proyecto de unión impulsado por nuestra gente

Un socio experto que respalda al sector

Un actor de la transición alimentaria

EQUILIBRIO ENTRE VIDA LABORAL Y PERSONAL

Algunos ejemplos de iniciativas adoptadas para mejorar la calidad de vida y las condiciones laborales:



¡Todos somos expertos en seguridad!

Galardonada en 2025 en la 12.^a edición de los Premios CERCLECOM en Francia, nuestra campaña de comunicación interna *¡Todos somos expertos en seguridad!* trata cuestiones de seguridad en el trabajo mediante un enfoque innovador que combinaba **humor, contenido educativo y mensajes personalizados** adaptados al contexto específico de EUROGERM.

Desde entonces, la iniciativa se ha ampliado con la creación de **nuevos materiales dedicados a la seguridad psicológica y la ciberseguridad**, reforzando así nuestro enfoque integral de prevención de riesgos



EUROGERM DEUTSCHLAND

Formación en seguridad contra incendios para todos los empleados, con el objetivo de reforzar la prevención y un comportamiento adecuado en situaciones de emergencia.



EUROGERM ANDINA

Organización de una jornada de talleres prácticos en el marco del Día Internacional de la Seguridad y la Salud en el Trabajo, con el fin de fomentar la concienciación activa y la adopción de buenas prácticas por parte de los equipos.

Elecciones para el Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo.



EUROGERM SOUTH AFRICA

Organización de una Jornada de Seguridad y Bienestar en el Trabajo con la participación del Grupo Sudafricano contra la Depresión y la Ansiedad (SADAG).

Sensibilización sobre los riesgos, las buenas prácticas y demostraciones ergonómicas para crear entornos de trabajo más seguros. También se ha dedicado una atención especial a la salud mental y el bienestar de los empleados.





ESTRALI EUROGERM – Mayo–Junio de 2025

Organización de una **Semana de la Salud y la Seguridad en el Trabajo** destinada a reforzar una cultura de prevención.

Asimismo, se puso en marcha una **campana de concientización** para promover **estilos de vida más saludables**, centrándose especialmente en la prevención de la obesidad, la vida sana y la **salud mental**.



EUROGERM SAS

Desarrollo de un enfoque integral **sobre la calidad de vida y las condiciones de trabajo**, en particular mediante la organización de una semana específica con actividades de prevención y talleres, el lanzamiento de un **módulo de aprendizaje en línea sobre la hiperconectividad y el derecho a la desconexión**, y una **campana de sensibilización sobre la nutrición**.

Esta iniciativa forma parte de un compromiso continuo a lo largo de todo el año, que incluye:

- **sesiones de osteopatía;**
- iniciativas de **detección dermatológica;**
- campañas de prevención sobre diversos temas (tabaquismo, trabajo frente a pantallas, *Dry January*, alergias, etc.);
- **clases de fitness en grupo;**
- e iniciativas benéficas centradas en la **lucha contra el cáncer**, como el "Octubre Rosa" y el "Movember".



EUROGERM BRASIL

Lanzamiento del programa **MENTIS 360**, que ofrece a cada empleado una **evaluación integral de la salud mental**. **El 74 % de los empleados participó en este programa.**

A los empleados que necesitaban apoyo se les ha orientado hacia soluciones de atención a través de su plan de seguro médico.

Además, un psicólogo ha intervenido cada semana para brindar apoyo a los empleados que lo han solicitado.

222 horas de servicio en 2025.

ÁMBITO DE ACCIÓN Nº2

Ambiciones, valores y D.E.I.

EUROGERM sitúa la **diversidad, la equidad y la inclusión (D.E.I.)** en el centro de sus valores y de su estrategia corporativa.

Por ello, el Grupo se compromete a centrarse al **100 % en la D.E.I.** con el objetivo de garantizar la **igualdad de acceso a las oportunidades profesionales** para todos los empleados, teniendo en cuenta la diversidad de sus orígenes, perfiles y circunstancias, y luchando activamente contra todas las formas de discriminación.



¿CÓMO?

Promovemos continuamente nuestro compromiso al 100 % con la D.E.I. mediante la sensibilización y la implicación de nuestros comités ejecutivos, directivos y equipos operativos. Para reforzar esta dinámica, hemos completado nuestra campaña *¡Todos somos expertos en seguridad!* incorporando dos nuevas normas:

- **El respeto**, la base de un entorno de trabajo saludable, armonioso y productivo
- **La diversidad y la inclusión**, el motor de la innovación y del rendimiento general

100 % D.E.I.
Diversity Equity Inclusion



Se ha puesto a disposición de todas las filiales un kit de comunicación destinado a directivos y gerentes.

AMBICIONES, VALORES Y D.E.I.

Iniciativas alineadas con nuestro compromiso 100 % D.E.I.



EUROGERM BRASIL

Iniciativa de sensibilización para directivos y gerentes en forma de una sesión de inmersión de tres horas sobre D.E.I. Un cliente del sector de la panadería —líder nacional en D.E.I.— presentó casos prácticos concretos.

Un especialista de una consultora líder en D.E.I. en Brasil dirigió una sesión inspiradora centrada en los **prejuicios inconscientes**.

Esta iniciativa despertó un gran interés del equipo de dirección por implementar iniciativas más estructuradas en este ámbito, que se integrarán en el programa *Leadership Journey* de 2026.



EUROGERM SOUTH AFRICA

Visitas laborales "*Live my Life*": un proyecto que surgió a partir de una pregunta de nuestra *Cultural Survey*.

Objetivo: ofrecer al personal una valiosa oportunidad de conocer de primera mano diferentes departamentos y funciones laborales, para comprender mejor cómo cada puesto contribuye a nuestras metas comunes.

+21 % en la categoría "*Conozco las labores de otros departamentos*".



EUROGERM ANDINA

Elecciones para el comité de lucha contra el hostigamiento sexual y laboral.



Una empresa eficiente y responsable

Un proyecto de unión impulsado por nuestra gente

Un socio experto que respalda al sector

Un actor de la transición alimentaria



ESTRALI EUROGERM

Como parte de las actividades de la Semana del Desarrollo Sostenible, se creó el *Museo de la Diversidad, la Equidad y la Inclusión*, un espacio para sensibilizar y capacitar a las y los colaboradores sobre la importancia de fomentar la empatía, el respeto y la colaboración entre personas de diferentes orígenes, identidades y perspectivas.

Nuestro objetivo: crear un entorno laboral más equitativo, innovador y competitivo.

7 conferencias

Más de 100 participantes



EUROGERM SAS

- Firma de la Carta de la Diversidad
- Organización de visitas guiadas "*Live my life*"
- Participación en la Semana de la Industria en colaboración con la asociación *Elles Bougent*
- Participación en la feria de empleo *Emploi & Inclusion*

DISCAPACIDAD

Participación en el Activ'Challenge 2025

Participación en la Semana Europea del Empleo de las Personas con Discapacidad

- Participación en el DuoDay y el Reverse DuoDay con la asociación *Handirect Dijon*
- Visita al taller de la asociación *Les Doigts qui Rêvent*
- Taller de repostería con los residentes de la asociación *Simon de Cyrène*



Acción colectiva en favor de la igualdad en el ámbito laboral

Esta iniciativa histórica, que se celebra anualmente con motivo del Día Internacional de los Derechos de la Mujer, tiene como objetivo concientizar y promover la igualdad profesional entre mujeres y hombres en todas nuestras filiales.



Objetivo 2030

40% de mujeres en los comités ejecutivos y de dirección

Resultados en 2025

29%
de mujeres en los comités ejecutivos y de dirección

ÁMBITO DE ACCIÓN N°3

Empresa de aprendizaje

Fiel a su cultura de innovación y transmisión de conocimientos, el Grupo reafirma su compromiso de ser una **empresa de aprendizaje**, capaz de anticipar las necesidades futuras y, al mismo tiempo, garantizar las competencias clave necesarias para la sostenibilidad de sus operaciones.

De este modo, EUROGERM se compromete a **asegurar un acceso regular y equitativo a la formación profesional** para todos sus empleados, con el fin de apoyar su empleabilidad, su desarrollo profesional y su capacidad para contribuir activamente a la estrategia del Grupo.



¿CÓMO?

La cultura del aprendizaje comienza con el desarrollo de las competencias en materia de liderazgo. Nuestro marco **Leadership by EUROGERM**, desarrollado en colaboración con todas nuestras filiales en 2023, se está instaurando a través de un ciclo de formación de dos años que comenzó en 2024. Durante el segundo año del programa 2025-2026 nuestros directivos y gerentes reforzarán las aptitudes clave para llevar a cabo evaluaciones anuales motivadoras, proporcionar comentarios constructivos que fomenten la responsabilidad y adoptar una cultura de mejora continua.

Esta iniciativa va acompañada de la aplicación de marcos de referencia y herramientas internas diseñadas para orientar a los directivos y gerentes hacia una evaluación del rendimiento objetiva y basada en hechos. Esto incluye también la elaboración de objetivos anuales "SMART" para dejar claros los criterios de evaluación.



EMPRESA DE APRENDIZAJE

Iniciativas relacionadas con nuestro enfoque de formación



EUROGERM SAS

- Obtención del reconocimiento *Happy Trainees* con una puntuación de 79,8/100.
- Se ha organizado una jornada para estudiantes en prácticas con el fin de facilitar su integración en la empresa.
- 11 nuevos estudiantes para el curso académico 2025-2026.



+7 705 horas de formación:
Inglés / Seguridad y salud en el trabajo / Movimientos y posturas / Formación de formadores / Formación sobre los fundamentos de la RSC... ¡y mucho más!



EUROGERM SOUTH AFRICA

Organización de una *Jornada de Seguridad Alimentaria* para refrescar y profundizar en el conocimiento de nuestra cultura empresarial. Organización de actividades interactivas para el personal, así como una fuerte implicación de todos los departamentos, que incluyó una encuesta para recabar las opiniones de nuestros equipos.



ESTRALI EUROGERM

Lanzamiento del programa *Liderazgo Eurogerm 2025*, con la finalidad de reconocer a las y los colaboradores que han demostrado su liderazgo al inspirar y compartir una visión común, impulsar el rendimiento sostenible y fomentar el desarrollo y la autonomía de los equipos.



EUROGERM SENEGAL

Sesiones semanales de concientización sobre temas de calidad, seguridad alimentaria, HACCP, seguridad en el lugar de trabajo y RSC (huella de carbono, conducta ética, desarrollo sostenible).

+13 horas de sensibilización por persona.



EUROGERM IBERIA

Se organizaron **60 sesiones** de formación diferentes, con un total de **2 817 horas** y una participación de **40 personas**.

+31 comunicaciones de concientización relacionadas con temas de desarrollo sostenible y RSC.



Objetivo 2030

>21 de horas de formación por empleado, por año



Resultados en 2025

25,6 horas
de formación por empleado (en promedio)

Pilar n°3

Un socio experto que respalda al sector



Cultivar y transmitir nuestra experiencia para contribuir a un sector más resiliente, como un socio comprometido y de confianza

Un socio experto que respalda al sector

Nuestro objetivo: cultivar y transmitir nuestra experiencia para contribuir a un sector más resiliente, como un socio comprometido y de confianza.



Catalizador de habilidades

Fomentar una cultura de aprendizaje colectivo y continuo que vaya más allá de los conocimientos técnicos para integrar plenamente los retos de sostenibilidad específicos de nuestro sector.

OBJETIVOS 2030: EUROGERM academy

- Mantener un índice de satisfacción al cliente $\geq 7/10$
- Mantener el número de iniciativas (sesiones de formación y eventos) ≥ 10 al año
- Mantener una tasa de recomendación de nuestros programas de formación $\geq 80\%$

[+ DETALLES SOBRE ESTE ÁMBITO DE ACCIÓN](#)

Experiencia al servicio de nuestro sector

Movilizar nuestros conocimientos y toda nuestra experiencia para fortalecer la colaboración y apoyar el desarrollo y la resiliencia de nuestro sector.

OBJETIVO 2030:

- ≥ 1 colaboración / afiliación / representación en los organismos profesionales del sector a nivel de cada filial

[+ DETALLES SOBRE ESTE ÁMBITO DE ACCIÓN](#)

Innovación con propósito

Implementar proyectos ambiciosos y distintivos con nuestros socios para generar valor compartido y ofrecer soluciones concretas para hacer frente a los retos de sostenibilidad de nuestro sector.

OBJETIVO 2030:

- Duplicar el número de productos activos* (vs 2025) que contribuyen a la disminución de las emisiones de carbono (Alcance 3 o 4)

**vendidos en cantidades superiores a 1 t al año*

[+ DETALLES SOBRE ESTE ÁMBITO DE ACCIÓN](#)

ÁMBITO DE ACCIÓN N°1

Catalizador de habilidades

En un entorno en constante cambio, en el que los requisitos técnicos, nutricionales y normativos evolucionan rápidamente, los conocimientos y servicios del Grupo EUROGERM **marcan la diferencia.**



¿CÓMO?

Nuestra ambición: acelerar el desarrollo de habilidades para impulsar el progreso.

[EUROGERM Academy](#) es la prolongación natural del conocimiento del Grupo EUROGERM. Se trata de una escuela dinámica, arraigada en la realidad de los sectores de la molienda, la panadería y la pastelería. Nuestro enfoque pedagógico está diseñado para fomentar la participación, estimular la reflexión y el pensamiento crítico y, sobre todo, impulsar la aplicación práctica inmediata.



EUROGERM academy cuenta con la certificación QUALIOPI para sus programas de formación

En 2025, EUROGERM academy confirmó la solidez de su sistema de calidad al conservar la certificación QUALIOPI (Francia) tras la auditoría de seguimiento. Este resultado refleja el buen manejo de los procesos de formación y la estructuración progresiva de las prácticas pedagógicas. Como parte de un compromiso con la mejora continua, en 2025 lanzamos iniciativas para integrar mejor las situaciones de accesibilidad para las personas con discapacidad en el diseño y la adaptación de nuestros módulos de formación.

CATALIZADOR DE HABILIDADES

Logros clave de EUROGERM academy en 2025:

Creación y coordinación de una red internacional de formadores expertos

Esta red apoya el desarrollo profesional de nuestros clientes y empleados, lo que nos permite ofrecer soluciones específicas en 3 sectores: molienda, panificación industrial y pastelería industrial.

➤ **21 formadores expertos**

Primer programa de formación internacional: filial EUROGERM BRASIL

Esta sesión formativa, titulada “Diferencie sus productos con masa madre desvitalizada”, nos permitió seguir demostrando nuestro conocimiento ante nuestros equipos y clientes.

➤ **8 empleados formados – Tasa de satisfacción: 8,75/10**

➤ **6 clientes formados – Tasa de satisfacción: 9/10**



Seminario web internacional sobre el tema: “¿Cómo hablar de las masas madre LEVAROM?”

Este seminario web, abierto al público en general e impartido por expertos del Grupo, ha brindado la oportunidad de explicar nuestros procesos de fabricación de masas madre y su impacto en los productos terminados —incluidos el sabor, la textura, los aromas y las aplicaciones de valor añadido— en el contexto de las tendencias del mercado y las expectativas de los consumidores.

➤ **136 participantes**



Objetivos 2030

Mantener un índice de satisfacción al cliente $\geq 7/10$

Mantener el número de iniciativas (sesiones de formación y eventos) ≥ 10 al año

Mantener una tasa de recomendación de nuestros programas de formación $\geq 80\%$

Resultados en 2025

9/10

9 sesiones de formación
+1 seminario web ( / )

100%

ÁMBITO DE ACCIÓN N°2

Experiencia al servicio de nuestro sector

Aprovechando su experiencia y su profundo conocimiento de las distintas actividades del sector, EUROGERM pone a disposición toda su gama de competencias técnicas, científicas y relacionales para impulsar el desarrollo de su ecosistema.



¿CÓMO?

Al poner su experiencia y conocimientos al servicio del bien común, EUROGERM reafirma su papel como socio comprometido y responsable, contribuyendo a la resiliencia, la competitividad y la viabilidad a largo plazo de todo el sector.

El compromiso del Grupo se pone de manifiesto, en particular, a través de su participación en colaboraciones, redes profesionales, asociaciones y organismos profesionales representativos del sector, lo que le permite reforzar la cooperación, compartir su experiencia y ejercer una influencia positiva en las orientaciones y estándares del sector.



Reuniones, intercambios, ideas... ¡2025 fue un año repleto de ferias comerciales!

Sirha Lyon, CFIA Rennes, iba.TRADE FAIR,
AEMIC / JTIC - The Grain Industry Network, IAOM MEA

A lo largo de estos eventos, tanto en Francia como a nivel internacional, nuestros equipos compartieron nuestra visión y nuestras innovaciones, intercambiando información sobre los retos del sector.

EXPERIENCIA AL SERVICIO DE NUESTRO SECTOR

Iniciativas que ilustran nuestro enfoque:



EUROGERM SOUTH AFRICA



Organización de la primera jornada de puertas abiertas con el objetivo de reunirnos con nuestros clientes actuales y clientes potenciales, para compartir nuestra

experiencia, conocimientos y gamas de productos que responden a las tendencias de los consumidores en materia de salud y descarbonización.

➤ **15 participantes**



EUROGERM SENEGAL



Desarrollo del proyecto insignia **Pouss Takk** (Echar una mano), mediante la firma de un acuerdo de colaboración tripartito entre EUROGERM SENEGAL, el Instituto Senegalés de Panadería y Pastelería (ISBP) y Les Céréales Locales, con la participación del chef Ibrahima DIA, mejor panadero de África Occidental en la *Baking Cup West Africa 2024*.

➤ **5 becas concedidas**

➤ **30 jóvenes incorporados al sector de la panadería y la pastelería**

Objetivo 2030

≥1 colaboración / afiliación / representación en los organismos profesionales del sector a nivel de cada filial*

*con actividades de producción

Resultados en 2025

7 filiales /11

 **EUROGERM France** : Syndicat national des Fabricants de Produits intermédiaires pour boulangerie, pâtisserie et viennoiserie (SYFAB), Colloques filière blé-farine-pains (CEBP), Anciens de l'Ecole de la meunerie française (AEMIC), GIE CRC

 **EUROGERM KB** : International Food Technologies (IFT), Retail Bakers Association (RBA), International Dairy Deli Association (IDDBA)

 **EUROGERM BRASIL** : Associação Brasileira das Indústrias de Aditivos Alimentares (ABIAM), Associação Brasileira das Indústrias do Trigo (ABITRIGO), Associação Brasileira das Indústrias de Massas, Biscoitos e Pão Industrial (ABIMAPI)

 **EUROGERM IBERIA** : FEDIMA España, FEDIMA Europe, Asociación Española de Técnicos Cerealistas (AETC), Grupo Profesional Alimentario (GPA), BIET (European meeting on Baking ingredients Enzymes & Technology), Evolución Molinera /AFHSE, Asociación Cultural de Técnicos Molineros de España (ACTME)

 **EUROGERM DEUTSCHLAND** : Der Backzutatenverband

 **EUROGERM SENEGAL** : Institut Sénégalais de la Boulangerie et Pâtisserie (ISBP)

 **EUROGERM ANDINA** : Camara de Comercio e Industria Peruano Francesa (CCIPF), KPM Analytics

ÁMBITO DE ACCIÓN N°3

Innovación con propósito

La innovación está profundamente integrada en el ADN de EUROGERM.

Más allá del rendimiento tecnológico o económico, el Grupo persigue una innovación con propósito, guiada por la ambición de ofrecer a nuestros clientes soluciones concretas, útiles y diferenciadoras.

Al situar la innovación en la encrucijada entre la **responsabilidad, el rendimiento y la colaboración**, EUROGERM reafirma su determinación por contribuir activamente a la transformación sostenible de sus mercados y de reforzar su papel como actor comprometido.

El desarrollo **de ingredientes derivados de la bio-fermentación** ilustra plenamente esta dinámica y refleja la creciente importancia de ingredientes más sostenibles dentro del portafolio del Grupo.

NUESTRA PLANTA DE BIO-FERMENTACIÓN

EUROGERM es creador y productor de ingredientes fermentados innovadores. Tras la inauguración de nuestras instalaciones en octubre de 2024 y el lanzamiento de la gama **LEVAROM** (nuestra primera masa madre desvitalizada derivada de cereales 100 % franceses con certificación CRC®), el año 2025 se centró en el aprendizaje y la innovación. Nuestros equipos llevaron a cabo ensayos sobre la fermentación en medio líquido (o sumergida), un paso clave en este proyecto estratégico para EUROGERM. Estos ingredientes abren un nuevo abanico de posibilidades en cuanto a características sensoriales, sabor y sostenibilidad.



Algunas ventajas de la masa madre desvitalizada:

Reducción del desperdicio alimentario

Productos microbiológicamente estables con una larga vida útil

Uso optimizado de los recursos

Fácil almacenamiento (no requiere instalaciones con control de temperatura), menor consumo energético

Calidad constante y fiable

Perfil de sabor constante y rendimiento fiable y reproducible

Transición hacia recetas más sencillas

Listas de ingredientes más simples para las recetas

Una empresa eficiente y responsable

Un proyecto de unión impulsado por nuestra gente

Un socio experto que respalda al sector

Un actor de la transición alimentaria



¿CÓMO?

La innovación en acción:

FOCUS: Colección n.º 12 «¡Como, entonces me comprometo!»

Esta colección destaca los principales retos del sector: optimizar la rentabilidad, reducir la huella de carbono, la transparencia de las recetas, ingredientes naturales y la optimización nutricional.

Entre las principales novedades destacan:

- Indicación de la huella de carbono estimada para cada producto presentado.
- *Mini donuts* de la gama CO2MMITTED que combinan una textura suave con una huella de carbono reducida.
- Un sustituto parcial del cacao en polvo que reduce los costes de las materias primas y disminuye la huella medioambiental de los productos acabados.
- El mejorante Addigerm PF Croissant Butter&Sugar Reduc 5 % permite elaborar un croissant con un contenido reducido de mantequilla y azúcar, lo que disminuye tanto la huella de carbono del producto como el coste de las materias primas. La masa madre de nuestra gama LEVAROM aporta un sabor único a esta receta.

DESCUBRA LA COLECCIÓN N° 12 ➔

INNOVACIÓN CON PROPÓSITO

Otras iniciativas concretas:



EUROGERM ANDINA

Innovación de producto en el mercado tradicional. Proyectos exitosos en la gama *Adifácil*—destacando el producto *Adifácil Panetón Golden* (sin huevo)— y el lanzamiento de proyectos con otros clientes industriales.

Tendencia al alza: **aumento del 100 % en las ventas** de este producto.



EUROGERM BRASIL

En el desarrollo de nuevos productos, damos prioridad a las materias primas con menor huella de carbono. Cada año, a partir de los datos actualizados de huella de carbono por materia prima, definimos una muestra representativa de cada familia de productos y calculamos su huella de carbono promedio. La huella de carbono de cada nuevo producto se compara con este valor de referencia para evaluar su desempeño ambiental e impulsar la reducción de emisiones asociadas a nuestras formulaciones.

En 2025, más del 75 % de los productos desarrollados tienen una huella de carbono inferior al promedio de su familia respectiva.



EUROGERM IBERIA

En línea con nuestro compromiso con la transparencia, todas las fichas técnicas de nuestros productos incluyen una **estimación de su huella de carbono**. Este enfoque nos ha permitido cuantificar el impacto de las iniciativas de reformulación y medir la reducción de la huella de carbono lograda en **5 productos reformulados** para nuestros clientes. Asimismo, hemos lanzado **6 nuevos productos con Etiqueta Limpia (Clean Label)**, respondiendo a la creciente demanda de soluciones más transparentes y sostenibles.

Objetivo 2030

Duplicar el número de productos activos (vs 2025) que contribuyen a la disminución de las emisiones de carbono (Alcance 3 o 4)

Resultados en 2025

La primera revisión se llevará a cabo en 2026

Pilar n°4

Un actor de la transición alimentaria



Contribuir, a través de nuestras soluciones e ingredientes, a reducir nuestro impacto medioambiental y a promover una alimentación más saludable



Un actor de la transición alimentaria

Nuestro objetivo: contribuir, a través de nuestras soluciones e ingredientes, a reducir nuestro impacto medioambiental y a promover una alimentación más saludable



Abastecimiento consciente

Implementar un enfoque de *compras sostenibles* que garantice un abastecimiento seguro y responsable, en consonancia con nuestros valores y con cuestiones sociales y medioambientales clave, como el cambio climático y la conservación de la biodiversidad.

OBJETIVOS 2030:

- 100 % de nuestros proveedores prioritarios se comprometen a respetar nuestro Código de Conducta y principios de Compras Responsables
- 100 % de las materias primas agrícolas prioritarias son homologadas por iniciativas de sostenibilidad reconocidas

[+ DETALLES SOBRE ESTE ÁMBITO DE ACCIÓN](#)

Alimentación saludable

Desarrollar soluciones que promuevan la naturalidad, la transparencia y la calidad nutricional, para facilitar el acceso a productos más saludables, seguros y nutritivos.

OBJETIVO 2030:

- Eliminar el 100 % de los aditivos prioritarios de nuestras soluciones

[+ DETALLES SOBRE ESTE ÁMBITO DE ACCIÓN](#)

Impacto vía la descarbonización

Reducir significativamente nuestra huella de carbono, adaptar nuestras actividades a los retos climáticos y contribuir a la descarbonización del sector a través de nuestras soluciones.

OBJETIVOS 2030:

- Reducir nuestras emisiones de Alcance 1 y 2 en un 25% (emisiones absolutas, vs 2025)
- Reducir nuestras emisiones de Alcance 3 en un 30 % (vs 2025, en t CO₂e/t de productos vendidos)
- **Duplicar (vs 2025) las emisiones de carbono evitadas anualmente (Alcance 4) gracias a nuestras soluciones**

[+ DETALLES SOBRE ESTE OBJETIVO](#)

[+ DETALLES SOBRE ESTE ÁMBITO DE ACCIÓN](#)

ÁMBITO DE ACCIÓN N°1

Impacto vía la descarbonización

EUROGERM sitúa la descarbonización en el centro de su estrategia de sostenibilidad. Nuestra ambición es doble: **reducir significativamente nuestra propia huella de carbono y contribuir activamente a la transición hacia una economía baja en carbono en nuestro sector.**

Nuestra huella de carbono de 2025 se ha ajustado para mejorar su precisión, de acuerdo con la norma internacional *GHG Protocol*. Este año sirve ahora como referencia para establecer nuestros objetivos de descarbonización hasta 2030.

Tras actualizar nuestra huella de carbono 2024 utilizando esta metodología mejorada, observamos una ligera reducción de 2% en nuestras emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero). Este cambio se debe principalmente a una disminución de los volúmenes de compra de determinadas categorías de materias primas con un elevado impacto de carbono (en particular, los emulsionantes y el cacao).

PRINCIPALES CAMBIOS METODOLÓGICOS:

- Actualización de los factores de emisión (FE) y asignación de un factor específico para cada materia prima
- Corrección de los flujos de transporte internos
- Incorporación de los envases (con extrapolación de los datos de 2025 para la huella de carbono 2024)
- Mejoras en la categoría de residuos: desglose por categorías y consideración del tratamiento al final de la vida útil

	2024	2025
Alcance 1 (t CO2e)	1 810	1 931
Alcance 2 (t CO2e)	508	605
Alcance 3 (t CO2e)	183 670	180 004
Total (t CO2e)	185 988	182 540

Alcance 1

emisiones directas de GEI:
1,931 t CO₂e

Alcance 2

emisiones indirectas de GEI
asociadas a la energía:
605 t CO₂e

Alcance 3

otras emisiones indirectas
de GEI:
180 004 t CO₂e

RESUMEN DE NUESTRA HUELLA DE CARBONO 2025 (GHG PROTOCOL, LOCATION-BASED):

Nuestras emisiones indirectas (Alcance 3) representan más del 98 % de nuestras emisiones totales. Al igual que en años anteriores, las compras de materias primas (categoría 3.1: productos y servicios adquiridos) son la principal fuente de emisiones, representando el 87 % del total. Las 5 principales categorías de materias primas que contribuyen a estas emisiones son: 1) productos lácteos, 2) emulsionantes, aceites y grasas, 3) gluten, 4) harinas y 5) almidones y edulcorantes. El transporte de mercancías (categorías 3.4 —transporte en la fase de producción— y 3.9 —transporte en la fase de distribución—) es la segunda mayor fuente de emisiones, representando el 7 % de nuestra huella de carbono.

IMPACTO VÍA LA DESCARBONIZACIÓN

Nuestros equipos están trabajando para desarrollar un enfoque medioambiental más estructurado:

Semana del Desarrollo Sostenible

Por primera vez a nivel Grupo, llevamos a cabo una campaña de concientización general en el marco de la Semana Europea del Desarrollo Sostenible. Seis de nuestras filiales organizaron diversas iniciativas en cada una de sus sitios para sensibilizar sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la gestión responsable de los residuos, las prácticas respetuosas con el medio ambiente y el cambio climático. Se puso a disposición de empleados voluntarios la plataforma *Nos Gestes Climat* para que midieran su huella de carbono individual.



EUROGERM ANDINA

Se ha reducido el consumo de electricidad gracias a la instalación de luces solares para el alumbrado exterior de las instalaciones, así como la instalación de un sistema de iluminación 100 % LED en nuestras oficinas y laboratorio.



EUROGERM DEUTSCHLAND

Hemos identificado nuevos proveedores alternativos para reducir nuestra dependencia de fuentes de suministro lejanas. Actualmente, 18 materias primas vienen de proveedores locales, mientras que en 2025 aún se obtenían de regiones más lejanas.

Además, hemos optimizado nuestros procesos de aprovisionamiento desde Francia para dar prioridad a cargamentos completos, lo que contribuye a una mayor eficiencia de la logística y a la reducción de la huella de carbono de los envíos a Alemania.



EUROGERM SAS

Participación en el programa ACT Pas-à-Pas propuesto por la agencia francesa de medio ambiente (ADEME), una metodología estructurada destinada a desarrollar una estrategia de descarbonización para nuestras operaciones en Francia, que representan más del 51 % de la huella de carbono de todo el Grupo.

Este proyecto, cuya finalización está prevista para mediados de 2026, servirá de valiosa base metodológica para el despliegue de una estrategia de descarbonización en todo el Grupo.



Objetivos 2030

- Reducir nuestras emisiones de Alcance 1 y 2 en un 25 % (emisiones absolutas, vs 2025)
- Reducir nuestras emisiones de Alcance 3 en un 30 % (vs 2025, en t CO₂e/t de productos vendidos)



Resultados en 2025

La primera revisión se llevará a cabo en 2026

EN PRIMER PLANO...

EMISIONES DE CARBONO EVITADAS

Nuestro papel: apoyar a nuestros clientes en sus esfuerzos de descarbonización. EUROGERM ofrece soluciones concretas para reducir la huella de carbono de los productos acabados en la industria de la panadería y la pastelería.

¿CÓMO?

Nuestro enfoque de innovación sostenible nos permite abordar los retos técnicos de nuestros clientes y simplificar las recetas (*Clean Label*), al tiempo que garantizamos la seguridad del suministro, reducimos los costes y mitigamos los riesgos relacionados con el abastecimiento de materias primas. El cálculo de las emisiones evitadas, también conocido como "Alcance 4", es un indicador complementario a la huella de carbono (Alcances 1, 2 y 3). Este indicador representa una estimación teórica de la reducción de las emisiones que permiten las soluciones EUROGERM fuera de sus operaciones. No se trata de una compensación, sino más bien de una forma de medir el impacto potencial de nuestras soluciones innovadoras en los productos de panadería y pastelería de nuestros clientes.

EL RESULTADO:

Nuevas recetas que reducen o sustituyen los ingredientes con mayor huella de carbono. Esto permite a nuestros clientes reducir sus emisiones indirectas (Alcance 3) relacionadas con la compra de materias primas.

TOTAL DE EMISIONES DE CARBONO EVITADAS* (t CO₂e)

2024	2025	OBJETIVO 2030
8 000 t	10 000 t	Duplicar (vs 2025) las emisiones de carbono evitadas anualmente (Alcance 4) gracias a nuestras soluciones

*Estimación de las emisiones evitadas realizada mediante una metodología interna basada en las directrices del WBCSD y verificada por una organización independiente.

**Estimación de la huella de carbono del producto final realizada mediante una metodología interna verificada por una organización independiente, teniendo en cuenta únicamente el impacto de las materias primas de la receta.



Por cada kg de producto acabado, **0,87 kg de CO₂e** frente a **1,59 kg de CO₂e** en una receta estándar

> Ejemplo concreto**

MINI DONUT BAJO EN CARBONO

CO₂MMITTED MINI BEIGNET FREE 7% (REF. 43329)

Mini donuts suaves con una huella de carbono reducida [Compromiso PLANETA]

ÁMBITO DE ACCIÓN N°2

Alimentación saludable

EUROGERM se compromete a apoyar a sus clientes en la mejora continua de la composición de sus productos terminados, conciliando el rendimiento nutricional, la calidad organoléptica, la seguridad alimentaria y la viabilidad industrial.

Este enfoque proactivo nos permite ofrecer alternativas más naturales o funcionales, lo que contribuye a simplificar las listas de ingredientes y a mejorar el perfil nutricional de los productos terminados.



¿CÓMO?

ENFOQUE: [COLECCIÓN N° 12 ¡COMO, ENTONCES ME COMPROMETO!](#)

Además de destacar el impacto medioambiental de nuestras soluciones, esta colección también muestra nuestra experiencia en transparencia, naturalidad y optimización nutricional.

Entre las innovaciones más destacadas de la Colección n°12:

- El mejorante de pan *Addigerm Nutri a Buns 10%* permite elaborar un bollo con una calificación Nutri-Score A, una ventaja real en el mercado de la comida rápida.
- El mejorante de pan *Addigerm Soft Bread Sugar&Fat free al 4%* permite elaborar pan de molde sin azúcar ni grasa.
- La mezcla *Custard Cream Baking Sugar Reduced* reduce el contenido de azúcar de la crema pastelera en más de la mitad en comparación con un producto estándar y además, es una fuente de fibra.





ALIMENTACIÓN SALUDABLE

Iniciativas en materia de nutrición y salud



EUROGERM ANDINA

Productos como el *Addigerm Arte CL 0110* ofrecen a nuestros clientes una alternativa de "Etiqueta limpia" (Clean Label). Mejora la calidad del producto final utilizando ingredientes de origen natural, lo que contribuye a una alimentación más saludable.

RESULTADO:

Cliente satisfecho y un aumento del 100 % en las ventas de este producto.



EUROGERM BRASIL

Clasificación de todos nuestros ingredientes activos en dos categorías:

- Los productos que contienen un aditivo cuyo límite máximo de uso está establecido por la legislación brasileña se clasifican en la categoría "TRADICIONAL".
- Los productos que no contienen dichos aditivos se clasifican en la categoría "SALUDABLE".

Observamos un aumento gradual de los productos SALUDABLES, pasando de un **31 % en 2022 a 41 % en 2025**. El objetivo de este indicador es medir la eficacia de nuestros esfuerzos por desarrollar ingredientes más saludables.



Objetivos 2030

Eliminar el 100 % de los aditivos prioritarios de nuestras soluciones



Resultados en 2025

Creación de un grupo de trabajo compuesto por expertos internos para estructurar y definir nuestro enfoque



ÁMBITO DE ACCIÓN N°3

Abastecimiento consciente

Nuestra política Compras Sostenibles tiene como objetivo **garantizar la seguridad de nuestras cadenas de suministro, al tiempo que se asegura una transición justa para la sociedad y el medio ambiente**, y en consonancia con nuestros valores.

A través de este enfoque, EUROGERM reafirma su compromiso de **contribuir activamente al desarrollo de cadenas de suministro más responsables** y de fortalecer una relación de confianza duradera con todos sus socios a lo largo de la cadena de suministro.



¿CÓMO?

Nuestro enfoque se basa en 3 temas fundamentales:

Proveedores responsables

Garantizar la seguridad de nuestra cadena de suministro mediante el fomento de prácticas éticas y responsables con proveedores comprometidos

Cadenas de suministro sostenibles

Apoyar y participar activamente en la promoción de las transformaciones en el sector agrícola

Ingredientes de impacto

Orientar nuestras decisiones de abastecimiento para respaldar nuestros esfuerzos en materia de innovación, descarbonización y alimentación saludable

Este enfoque estructurante nos permitirá identificar y gestionar mejor los riesgos en nuestras cadenas de suministro, reforzar las colaboraciones con los proveedores que comparten nuestros valores y aumentar el impacto positivo de las materias primas, que constituyen el núcleo de nuestra propuesta de valor.

El desarrollo y la implementación de esta política continuarán en 2026, con el objetivo de armonizar las prácticas y los objetivos en todas nuestras filiales.

ABASTECIMIENTO CONSCIENTE

Nuestro enfoque de Compras Sostenibles

El grado de madurez de nuestro enfoque varía entre nuestras filiales. No obstante, observamos un progreso general positivo en la integración de criterios medioambientales y sociales, tanto en la gestión y evaluación de proveedores como en la selección de materias primas.

Nuestro Código de Conducta se está desplegando progresivamente entre los proveedores de todas nuestras filiales. Asimismo, hemos enriquecido nuestros procesos de selección y evaluación mediante cuestionarios más completos que, además de garantizar el cumplimiento de los estándares de calidad y seguridad alimentaria, nos ayudan a comprender mejor el nivel de madurez y compromiso de nuestros proveedores en materia de sostenibilidad.



EUROGERM SAS

Nuestra filial en Francia centraliza la adquisición de varias materias primas estratégicas y representa el 50 % del volumen total de compras del grupo. El trabajo realizado por el equipo de compras entre 2024 y 2025 permitió, en particular, recabar información clave sobre la fiabilidad de las huellas de carbono de las materias primas y comenzar a incorporar datos primarios en el cálculo de nuestra huella de carbono.



Indicadores de rendimiento:

- Certificaciones de sostenibilidad de nuestros proveedores: **53 % Ecovadis / 10 % SMETA / 6 % ISO 14001 / 30 % sin certificación o evaluación**
- Emulsionantes, aceites y grasas derivados de la palma: **100 % con certificación RSPO**
- Cacao: **100 % con certificación Rainforest Alliance**
- Harinas: el **87 %** procede de los programas *Label Rouge* y/o "Sin insecticidas de almacenamiento" (**73 %**), *CRC®* (**12 %**) o Agricultura orgánica (**2 %**)
- Productos derivados del huevo: el **43 %** procede de huevos de gallinas "libres de jaulas" o "camperas"



EUROGERM IBERIA

El equipo evaluó a los proveedores registrados en la plataforma *EcoVadis* con el fin de analizar su desempeño en materia de sostenibilidad. Asimismo, se llevó a cabo una encuesta entre nuestros proveedores para recopilar la huella de carbono de los productos adquiridos, información esencial para calcular la huella de carbono de nuestros propios productos.

Paralelamente, se incorporaron criterios medioambientales en los procesos de selección y evaluación de proveedores y transportistas. Además, se lanzó una iniciativa para racionalizar el número de materias primas utilizadas, con el objetivo de optimizar la gestión del portafolio y mejorar la eficiencia operativa.

Objetivos 2030

100 %

de nuestros proveedores prioritarios* se comprometen a respetar nuestro Código de Conducta y principios de Compras Responsables

100 %

de las materias primas agrícolas prioritarias** son homologadas por iniciativas de sostenibilidad reconocidas

Resultados en 2025

100 %

en EUROGERM BRASIL y EUROGERM SOUTH AFRICA

60 %

EUROGERM SAS

La consolidación a nivel de todo el grupo se completará en 2026.

28 %

EUROGERM SAS

La consolidación a nivel de todo el grupo se completará en 2026.

*Proveedor prioritario: aporta el 80 % superior de los volúmenes del Grupo o suministra materias primas dentro de las categorías prioritarias

**Materias primas prioritarias: representan el 80 % del impacto de carbono de la categoría "Bienes adquiridos" y/o están vinculadas a riesgos de sostenibilidad como la deforestación, el bienestar animal o los derechos humanos



Una dinámica
*estructurante y
movilizadora*
para construir
un futuro mejor

Anexos

➤ Tabla de indicadores ESG

Indicador	2024	2025	Referencia GRI
GOVERNANZA			
Ingresos (M€)	210	204	201-1
Capital propiedad de los empleados (%)	2.62	4.63	401-2
Número de empleados accionistas	97	106	401-1
Miembros del Comité Ejecutivo	6	7	2-9
Distribución por género del Comité Ejecutivo	17 % / 83 %	29 % / 71 %	405-1
Empleados formados en el Código de Conducta de EUROGERM	/	37 %	2-23 / 2-24
Sitios de producción certificados según una norma reconocida por la GFSI	8 (de 14)	9 (de 14)	416-1
Filiales con reconocimiento individual en materia de sostenibilidad	2 (de11)	5 (de 11)	2-23 / 2-24
Filiales que han llevado a cabo iniciativas de desarrollo local	9 (de 11)	8 (de 11)	413-1
Importe total de mecenazgo y patrocinios (k€)	197	118	201-1 / 413-1
SOCIAL			
Plantilla total <i>(empleados fijos, empleados con contrato de duración determinada, estudiantes en prácticas y becarios remunerados)</i>	790	781	2-7
<i>Plantilla en Francia</i>	231	279	
<i>Plantilla en Europa (excluida Francia)</i>	113	69	
<i>Plantilla en el resto del mundo</i>	446	433	
Distribución por género	37 % / 63 %	38 % / 62 %	405-1
Distribución por género en los Comités Ejecutivos y de Dirección	27 % / 73 %	29 % / 71 %	
Distribución por género de gerentes	41 % / 59 %	40 % / 60 %	
Diferencia salarial no ajustada entre mujeres y hombres (€)	/	-1.06	405-2
Índice de igualdad profesional (Egapro Francia)	89/100	93/100	405-2
Tasa de compromiso de los empleados en la Cultural Survey	88 %	81 %	2-7 / 401-1
Número promedio de horas de formación por empleado al año	/	25	404-1
Número de empleados formados	726	756	404-2

➤ Tabla de indicadores ESG

Indicador	2024	2025	Referencia GRI
Índice de frecuencia de accidentes laborales	14.41	22.70	403-9
Índice de gravedad de los accidentes laborales	0.23	0.44	403-9
Índice de absentismo	3.02	3.96	403-6
MEDIO AMBIENTE			
Consumo de electricidad (MWh)	4 825	5 913	302-1
Porcentaje de electricidad renovable (%)	0 %	0 %	302-1 / 302-4
Consumo de gas (MWh)	3 554	5 487	302-1
Consumo de otros combustibles fósiles (MWh)	/	15	
Emisiones de GEI (GHG Protocol – Location based) – Alcances 1, 2 y 3 (t CO ₂ e)	185 988	182 540	305-1 / 2 / 3
Alcance 1 (t CO ₂ e)	1 810	1 931	305-1
Alcance 2 (t CO ₂ e)	508	605	305-2
Alcance 3 (t CO ₂ e)	183 670	180 004	305-3
3-1 Compras de bienes y servicios (t CO ₂ e)	167 081	160 082	–
3-4 Transporte de mercancías – upstream (t CO ₂ e)	7 767	8 711	–
3-9 Transporte de mercancías – downstream (t CO ₂ e)	4 694	5 485	–
Otras categorías: 3-2, 3-3, 3-5, 3-6, 3-7 (t CO ₂ e)	4 128	5 726	–
Intensidad (t CO ₂ e de los alcances 1, 2 y 3 / t de productos vendidos)	2.62	2.59	305-4
Emisiones evitadas (t CO ₂ e)	8 000	10 000	–
Residuos no peligrosos generados (t)	2 731	2 766	306-3
Residuos peligrosos generados (t)	4.86	3.94	
Residuos reciclados (%)	67 %	86 %	306-4
Consumo de agua (m ³)	40 556	32 204	303-3
Consumo de agua – Zona con estrés hídrico (m ³)	/	16 054	303-3 / 303-5



EUROGERM

PA Bois Guillaume – 2 rue Champ Doré
21850 SAINT-APOLLINAIRE
FRANCE

+33 (0)3 80 73 07 77

www.eurogerm.com

